



치과 가입 881개

치과기공소 가입 112개

가입 회원 분포

총 주문 건수

10,048건

(2023.2.13 현재)

전년 대비 제조 매출 증가율

108%



국내 오랄핏 사업 영역

오랄핏 기공소의 국내 보철물 제작 (제조업)
국내 치과 - 국내 기공소 간 중개 서비스 (SaaS)



글로벌 오랄핏 사업 영역

국내 오랄핏 랩체인*의 해외 보철물 외주 제작
(국내 기공소 토탈 제조 매출)



국내 기공소

국내 기공사

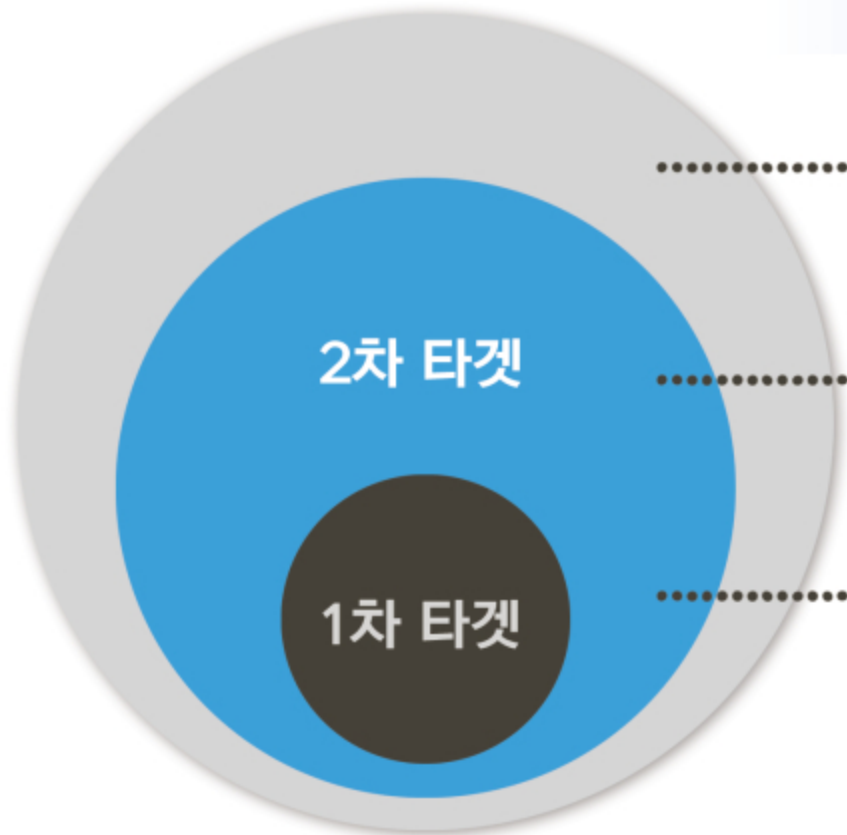


해외 치과

해외 기공소



세계 치과 보철물 시장 규모



TAM (전 세계 보철 시장)
(치과장비, 진료 시장 제외)

20조 원

SAM (미국 내 보철 시장)

4조 3천억 원

SOM (미국 내 해외 외주 제작)

1조 7천억 원 ※ SAM의 40%

출처 : Reserch and Market / Expressdentist (2022) / 미국 ADA Clinical Evalvators Panel (2021)

* 오랄핏 랩체인 - 오랄핏 코핑, 오랄핏 글로벌 보철 거래 SaaS를 이용하여 해외 디지털 보철물을 제조·납품하는 국내 가맹 기공소



공급

한국 기공소 실정



수요

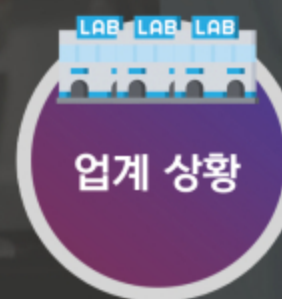
미국 기공소 실정



인력 상황

- ▶ 학사 / 전문학사 전공 => 국가 면허 시험
- => 의료기사 면허 필수 => 기공소 보철 제작 취업 가능

- ▶ 일반인 기공소 취업 가능 (보철 제작 가능)



업계 상황

- ▶ 치과 간 환자 진료 수가 출혈 경쟁
- => 낮은 보철수가로 인한 기공소 수익성 악화
- => 매년 치기공사 국가 면허자 1,700명 배출
- => 한정된 국내 보철 물량, 기공소 인력 포화로 잉여 인력이 타 업종으로 전환

- ▶ 치과의 높은 환자 진료 수가 형성
- ▶ 디지털 보철 치료 물량 증가
- => 기공소 수 절대 부족
- => 보철 제조 인력 감소 및 고령화
- => 보철물 퀄리티 저하 => 해외 보철 외주 물량 증가

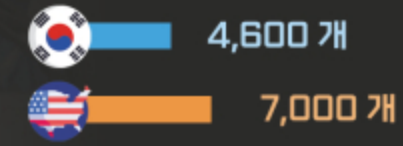
치과 수



치과의사 수



치과기공소 수



치기공사 수



10,000원 이하



60,000원

8.2% (세금 차감 전)

0%

26.5%

65.3%

미국 보철 거래 효율 가치

(영업이익 기준)



자국 내 임플란트 + 보철 평균가
(100%)

영업 이익

오랄핏 수수료

주요 경비

제조원가 & 인건비

영업이익

100,000원~



250,000원

51.7% (한국 제조원가 기준)

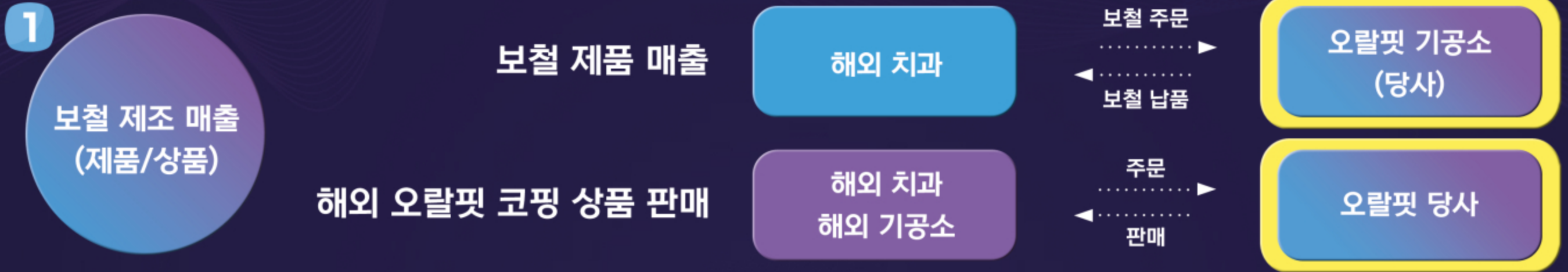
16.8% (한국 제조원가 기준)

12.0% (한국 제조원가 기준)

19.5% (한국 제조원가 기준)

오랄핏 매출 구조

 : 매출 발생 영역



오랄핏 매출 전망

※ 해외 오랄핏 코핑 매출
 = 오랄핏 코핑 판매가 (30,000원) × 월 평균 판매 개수 20개 × 12개월 × 초과 수

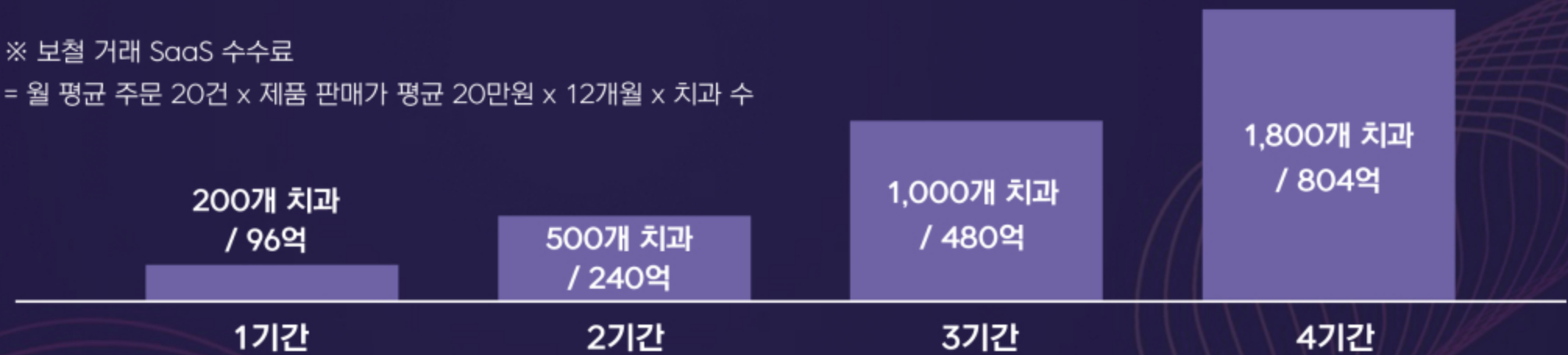
■ 오랄핏 코핑 판매 ■ 보철 제조

1 보철 제조 매출 (제품/상품)



2 보철 거래 SaaS 수수료 매출

※ 보철 거래 SaaS 수수료
 = 월 평균 주문 20건 × 제품 판매가 평균 20만원 × 12개월 × 초과 수



3 카드팔 수수료 매출
 보철 카드 디자인 아웃소싱 중개

※ 카드팔 매출
 = 개당 디자인 최저 3,500원 × 일 평균 20개 디자인 × 23일 × 12개월 × 국내외 카드 디자이너 수



오랄핏 SaaS 이후의 BM
카드팔

