

2025 서브원 MRO PROCESS 과정

01. 플랫폼의 이해



Contents

- 01. 서브원 플랫폼의 시작
- 02. 서브원 플랫폼 소개
- 03. 대표상품
- 04. 서브원 플랫폼의 구성

강사소개



대표상품MD팀 임혜란 책임

2021년 서브원 경력입사

대표상품 구축 및 SSP MD

기존 경력

환경/청소/생활용품류 구매
온라인 B2B몰 상품MD / 운영

01. 서브원 플랫폼의 시작

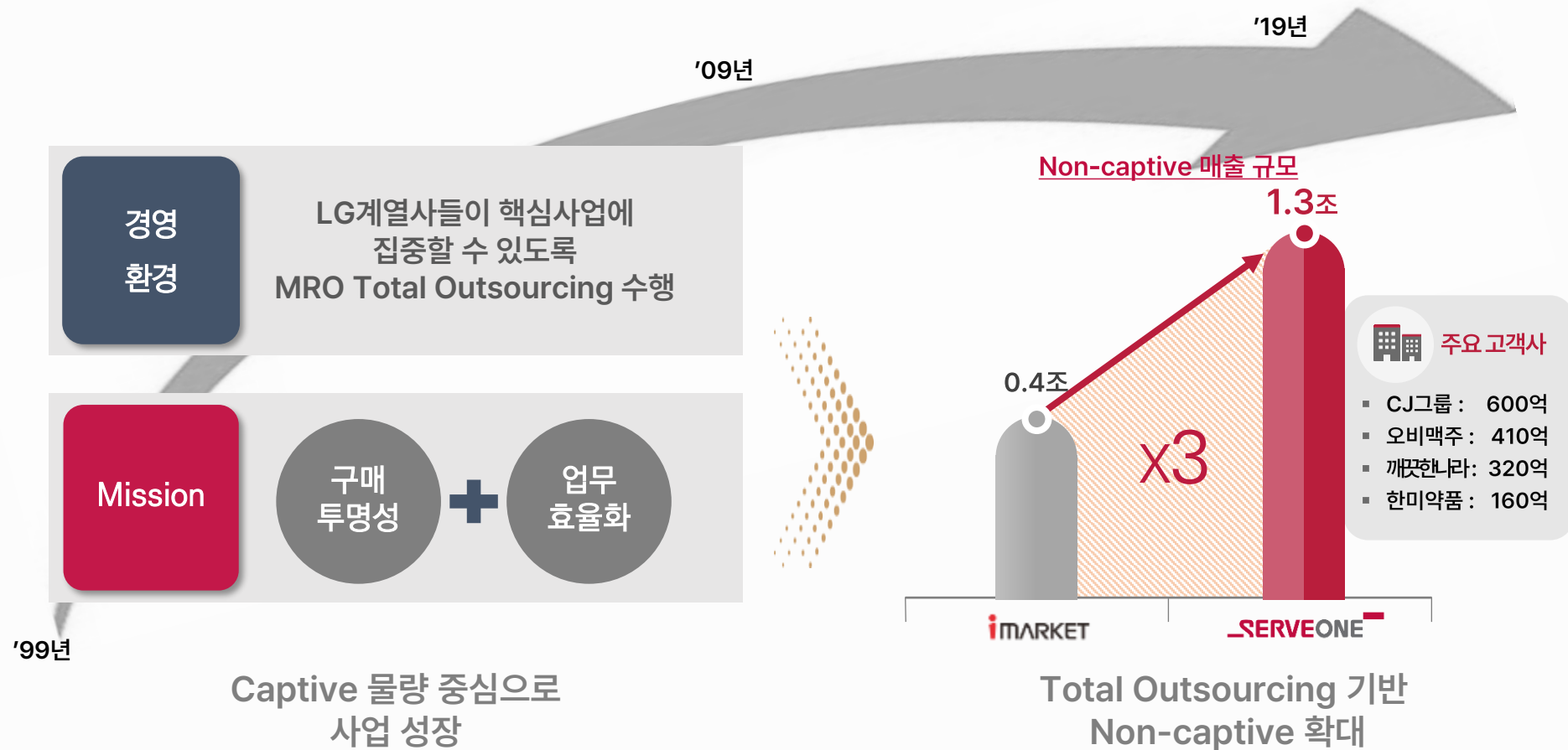
글로벌 구매 솔루션 전문기업

Global Procurement Solution Expert



서브원의 과거

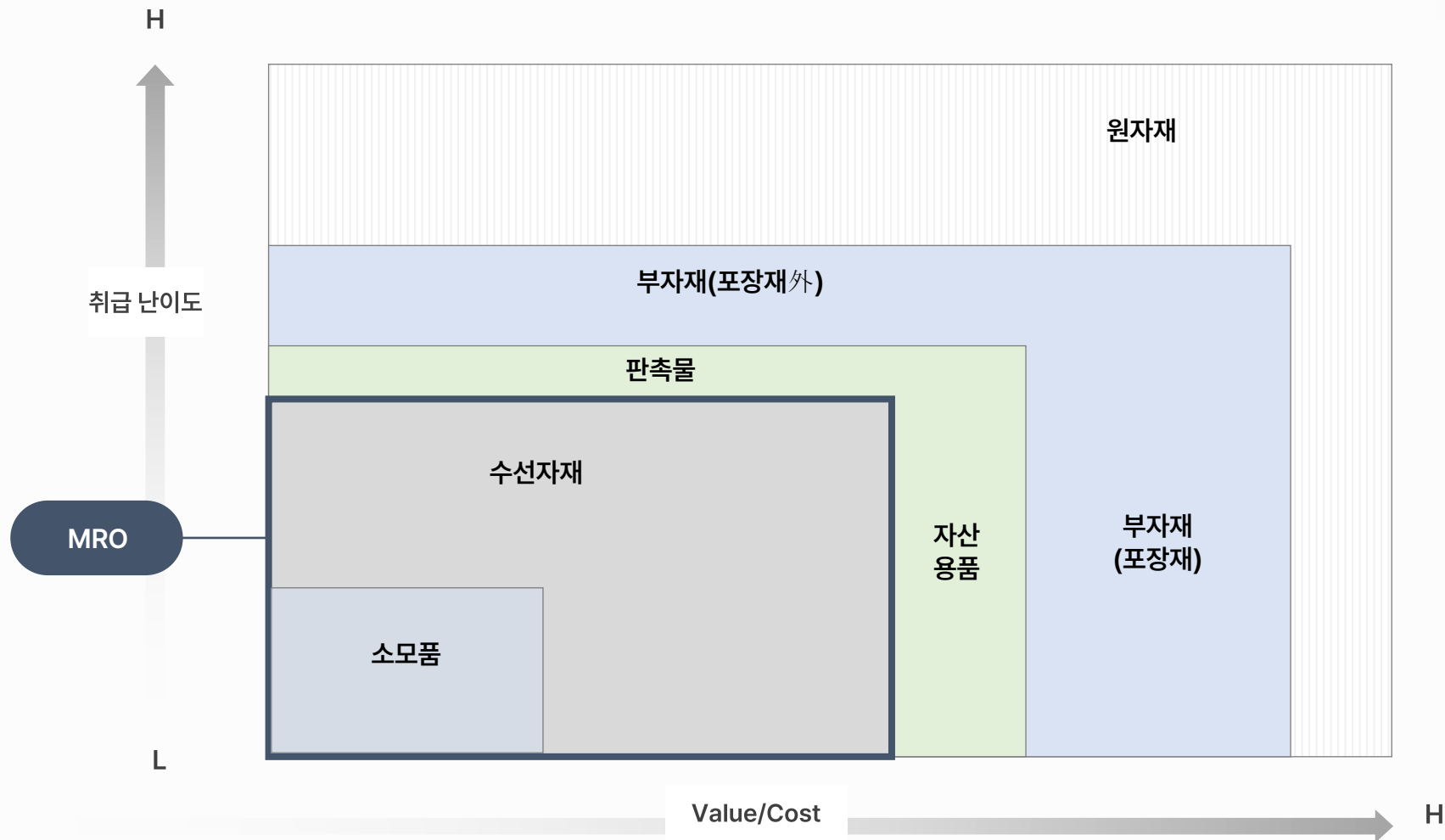
- MRO 사업을 시작하여 지난 20년 간 많은 어려움 속에서도 지속적인 노력과 발전으로 "국내1위 MRO 전문기업"으로 성장함





서브원의 과거

- MRO자재 Total Outsourcing을 기반으로 지속적인 다양한 상품과 고객의 거래범위를 확대함에 따른 경쟁력 확보

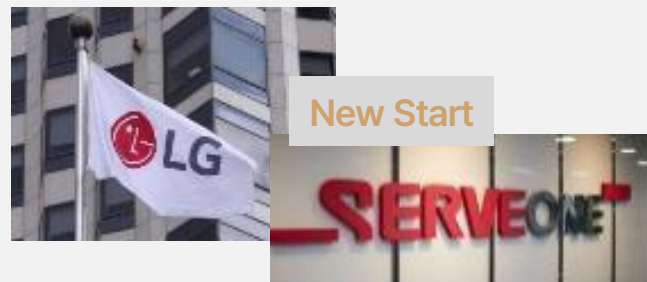




서브원의 현재

- Captive 시장에서 독립하여 급변하는 환경 속에 다양한 도전을 받고 있어, 기존의 사업 방식에서 변화를 도모함

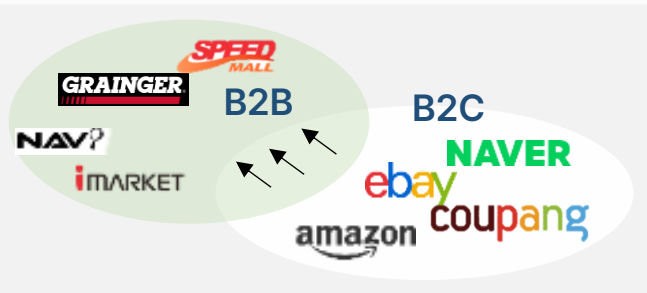
독립법인 설립



디지털化



대형
이커머스社
위협



서브원 Value-up, 지속 가능한 성장을
위해 유통 사업으로의 전환

- Open Mall (Biz Platform)
- Traffic 확보
- 글로벌 상품 경쟁력





서브원의 현재

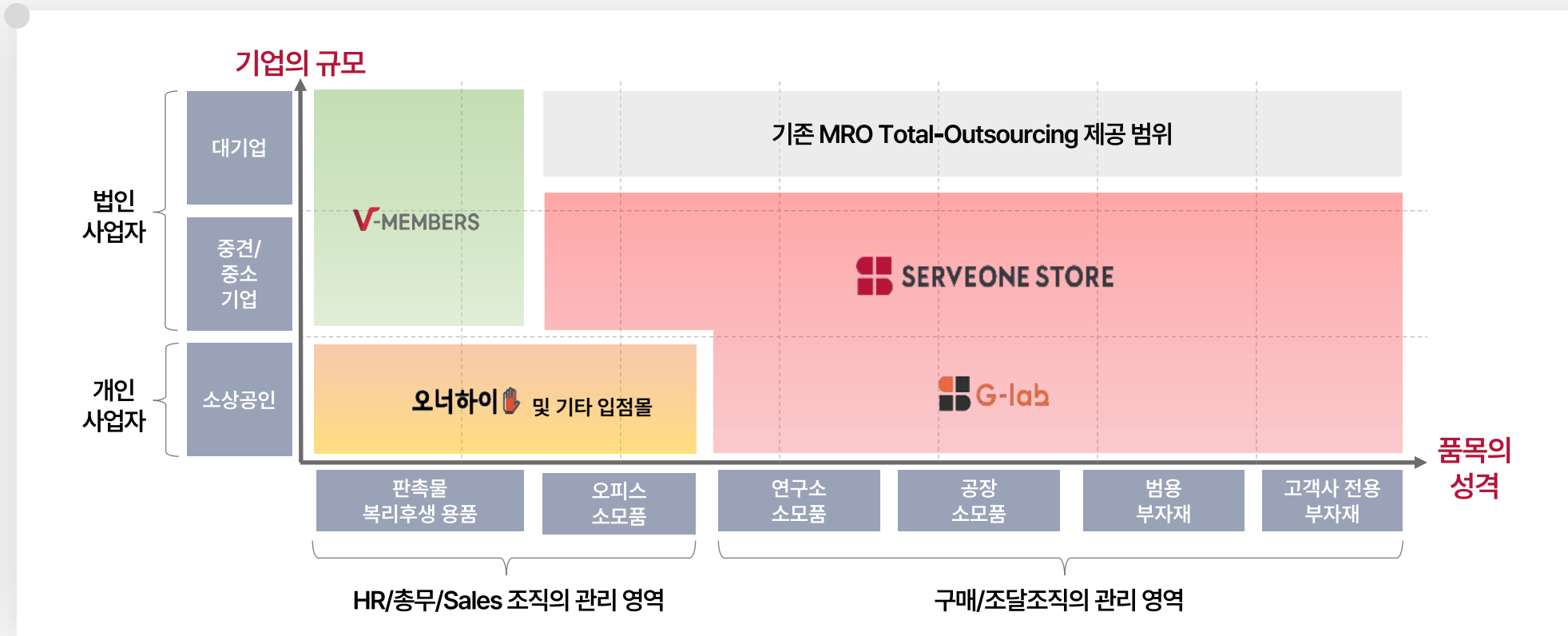
- 플랫폼 구축을 통하여 기존 역량에 새로운 노력을 더해 유통 사업으로 변화를 추진함





서브원의 현재

- 고객의 다양한 Needs에 부응하고자, 서브원은 다년간 축적한 Data와 Knowhow를 바탕으로 신규 플랫폼을 도입함
- 각각의 플랫폼은 최적화된 운영 방침과 다양한 제공 가치를 제공함



02.

서브원 플랫폼 소개

글로벌 구매 솔루션 전문기업

Global Procurement Solution Expert



SERVEONE STORE

- 대표상품을 지속적으로 추천하고 이를 통해 얻어지는 물량 통합과 가격 절감 기회를 계속해서 발굴하기 위한 서브원의 새로운 온라인 Mall



주요 특징

- 모든 사업자를 위한 B2B거래 플랫폼
- 서브원 대표상품 제공
- 산업 분야별 추천 상품



주요 고객

- 중견/중소 구매, 생산, 총무팀
- 구매채널 확대를 위한 One-of-vendor를 찾는 대기업
- 재판매 목적의 도소매



SERVEONE STORE

판매 Item

동력기기

- 모터/컨트롤러
- 벨트/체인
- 기어/커플링



기계요소

- 볼트/너트/핀
- 베어링
- 스프링



유공압/공조/유체

- 배관밸브
- 공압기기
- 산업용 펌프



공기구

- 절삭/연마공구
- 용접공구
- 작업/전동공구



건설/설비보수

- 철강재
- 공조/저장장비



전기전자 부품

- 제어부품
- 케이블
- 배터리



생산/운반

- 생산자동화설비
- 대차/캐스터
- 벨트/와이어로프



화학

- 접착제/수처리제
- 오일/윤활유
- 산/염기



포장/저장

- 골판지/단프라박스
- 파렛트
- 테이프/필름류



전기전자 제품

- 생활가전/통신장비
- 영상/음향기기
- 조명기기



환경/청소/생활

- 제지류
- 주방/일회용품
- 건물관리/청소



소방/안전

- 산업용 장갑류
- 소화기/소방용품
- 개인 안전 보호구



사무용품

- 사무용지/인쇄류
- 가구집기류
- 식품류



사무자동화

- 데스크탑/노트북
- 키보드/마우스
- 프린터/토너류



The screenshot displays the SERVEONE STORE homepage. At the top, there's a navigation bar with categories like '전체 카테고리', '산업용 추진장동', '기계요소', '유공압', '공기구', '건설/설비보수', '전기전자 부품', '생산/운반', '화학', '포장/저장', '전기전자 제품', '환경/청소/생활', '소방/안전', '사무용품', and '사무자동화'. Below the navigation bar, there's a banner for '가격과 품질이 우수한 사무용품이 필요하다면 서브원이 추천하는 사무용품' (If you need high-quality and affordable office supplies, we recommend Subwon's office supplies). The main content area features a '이 달의 Hot Issue' (This month's Hot Issue) section with featured products like '바나나500', '바나나500', and '바나나500'. Below this, there's a '판매랭킹' (Sales Ranking) section showing top-selling products like '오스카리', 'ENERGIZER', 'ENERGIZER', and 'ENERGIZER'. The bottom section, '서브원스토어 상품소개' (Subwon Store Product Introduction), highlights specific products like '3M' and '3M'.



G-lab

- R&D 유통 전용 Mall을 바탕으로 국내 유통되는 광범위한 R&D상품에 대해서 정보 접근이 용이한 One-Stop Online 쇼핑몰



주요 특징

- 국내 MRO R&D 영역
최대 온라인 쇼핑몰
- 상품정보, 구매관리,
사용 편의성, 규제관리 등
다양한 서비스를 제공



주요 고객

- 기업 R&D 연구소
- 바이오 벤처 기업
- 대학연구실
- 공공기관



G-lab

판매 Item



시약

- Solvent
- Powder Chemical
- 표준시약



바이오

- 배양배지
- Oligo / ABio reagent
- ntibody



실험 소모품

- 초자류
- Plastic wares
- 니트릴 장갑류



실험 가구

- 실험 테이블
- Bio Safety Cabinet(BSC)
- 실험 집기류



분석장비

- 유세포 분석기
- Chemi-luminescence
- 입도분석기



광학기기

- 도립현미경
- 비선광도측정기
- 흡광광도계



계측기

- 디지털 계측기
- 비중계
- 미립자 측정기



기초장비

- 원심분리기
- 진탕배양기
- 멸균기

SERVEONE STORE **G-lab** 회원가입 로그인 도움말

전체 카테고리 Pre-set 추천상품 해당전문관 기획전 이벤트

Enamine Global No. 1 Building Blocks
30만 개 Enamine 시약 단독 최저가 공급
2025년 1Q 특별 프로모션

지금, G-lab에서 만나 볼 수 있는 상품!

5,571,591 개

Pre-set 추천상품 오직 서브원 스토어에서만! 공통주사량

공통 PRESET 카테고리 공통 Preset

시약
초자
실험기구
관련상품 더 보기 >

Potassium phosphate mono basic K013-400L (1kg/777B-77) 250g 12,000원 20% 할인	ACQUITY UPLC BEH C18 Col 1000000001 7um, 130A, 2-10mm x 150mm 1,287,600원	원심분리기 5000RPM (30x90mm) 30 x 1.5ml 87,300원 2% 할인
Lab Bottle DL2180300 (1000ml/54mm) 30ml/30ml GL25 8,530원 5% 할인	Beakers KA00-12 (122mm x 62mm) 3L PP Autoclavable 1,630원 5% 할인	Acetone (100%) AK005-400L (75-45-45) 99.99% 76,500원 10% 할인

카테고리 BEST 상품

전체 카테고리 **메스실린더** 생명공학시약 실험병 플라스크 보관용바이알 비커 크로마토그래피

1. **메스실린더**
2. **생명공학시약**
3. **실험병**
4. **플라스크**
5. **보관용바이알**
6. **비커**
7. **크로마토그래피**



V-members

- 서브원의 구매력을 모든 고객사 임직원들께 돌려드리는 새로운 쇼핑 공간



주요 특징

- 온라인 최저가보다 저렴한 상품을
기업 임직원 누구나 구매
- 임직원 복지를 위한 이벤트



주요 고객

- 임직원 복지 혜택을 고민하시는 총무팀 담당자
- 진정한 복지 할인가를 원하는 임직원



V-members

판매 Item

대형가전	소형가전	계절가전	주방용품	생활용품
35% OFF	45% OFF	46% OFF	62% OFF	30% OFF
식품	뷰티용품	IT용품	캠핑용품	건강
30% OFF	40% OFF	30% OFF	25% OFF	25% OFF

73% 최저가 시 500원

N사 최저가 1,500원

이벤트 기간 한정

이벤트 기간 한정

주년 생일파티

브이멤버스

TIME DEAL

전체 카테고리

가정용품, 대용구, 전자기기, 가전, 이밴트

날마다 새로운 가전으로 다 잊으시고~

05.02 - 05.31

49% OFF 1,440,900원	51% OFF 1,052,700원	19% OFF 4,295,400원	24% OFF 2,182,200원
27% OFF 1,453,600원	46% OFF 912,000원	27% OFF 1,453,600원	31% OFF 3,222,500원



오너하이

- 대기업 고객과 동일한 조건과 가격으로 사업체 운영에 필요한 각종 상품을 쉽고 빠르게 구매할 수 있는
중소기업/소상공인 대상 산업용품 전문몰



주요 특징

- 기업 운영에 필요한
각종 산업용품을 편리하게
구매 가능한 전문몰
- 매장 운영에 필요한
상품을 국내 최저가로
구매 가능한 특가몰



주요 고객

- Off-line 매장 운영사업자
- One-stop 쇼핑 원하는
소상공인



오너하이

판매 Item



가공식품

- 편의식/간편기타
- 장류/소스/양념류
- 유제품/음료/스낵



배달용품

- 플라스틱/종이용기
- 종이/비닐봉투
- 수저/위생용품



주방용품

- 조리도구
- 주방가전/설비
- 랩/호일/위생백



매장용품

- 매대/POP/디스펜서
- 인테리어
- 청소/위생용품



사무용품

- 매장사무용품
- 파일/바인더
- 학용품/학습준비물



사장님복지관

- 가전/디지털
- 건강/식품
- 뷰티/패션



오너메이드(PB상품)

- 비닐봉투
- 수저/젓가락/물티슈
- 택배박스



서브원스토어 대표상품

- 환경/청소/생활용품, 공기구, 전기전자제품 등 주요 대표상품

오너하이

상품명으로 찾아보세요

인테리어 | 청소용품 | 주방용품 | 생활용품 | 건강식품 | 뷰티패션 | 학용품 | 사무용품 | 가전제품 | 기타상품



전체 카테고리

로그인 | 회원가입 | 고객센터

오너하이가 직접 만든
오너하이 자체 제작 상품으로
품질, 가격, 배송 모두 잡아보세요!



주간 BEST

꼭 사야 하는 오너하이 인기상품 총 5점

 [달랑] 달랑가루 17,900원 서울우유 원유 1000ml x 10개 40% 17,900원	 [특가상품] 3M 산가속정지 스프링 50개 17% 15,500원	 레일북 야광 포장갑을 무한산립 37% 570원	 오뚜기 라면사리 110g x 48개 24% 13,460원	 록히드 공구칼이벤트 RTH-TH5200 1,740원
---	--	----------------------------------	--	-------------------------------------

복지관 BEST

전상품 무제한! 사장님 복지관 대표상품 5점

 [대량구매] LG생활건강 테크닉 4개 33% 24,900원	 [라벨링] 후술론 리메이킹 용 30ml 61% 26,800원	 [시디즈] TN20 웹 물러스 웨이브 20% 172,000원	 [동원] 고추장 85g 15개 34% 19,890원	 [LG생활건강] 테크닉 4개 13% 5,980원
---	--	--	-------------------------------------	-----------------------------------



SERVEONE MALL

- 대표상품을 지속적으로 추천하고 이를 통해 얻어지는 물량 통합과 가격 절감 기회를 지속 발굴하기 위한 서브원의 계약고객 전용 Mall



주요 특징

- 계약고객을 위한 Total outsourcing 플랫폼
- 고객이 요청한 모든 상품 판매
- 대표상품 서비스 제공



주요 고객

- 대기업 위주의 계약고객 (단독 공급 조건)



SERVEONE MALL

판매 Item

동력기기

- 모터/컨트롤러
- 벨트/체인
- 기어/커플링



기계요소

- 볼트/너트/핀
- 베어링
- 스프링



유공압/공조/유체

- 배관밸브
- 공압기기
- 산업용 펌프



공기구

- 절삭/연마공구
- 용접공구
- 작업/전동공구



건설/설비보수

- 철강재
- 공조/저장장비



전기전자 부품

- 제어부품
- 케이블
- 배터리



생산/운반

- 생산자동화설비
- 대차/캐스터
- 벨트/와이어로프



화학

- 접착제/수처리제
- 오일/윤활유
- 산/염기



포장/저장

- 골판지/단프라박스
- 파렛트
- 테이프/필름류



전기전자 제품

- 생활가전/통신장비
- 영상/음향기기
- 조명기기



환경/청소/생활

- 제지류
- 주방/일회용품
- 건물관리/청소



소방/안전

- 산업용 장갑류
- 소화기/소방용품
- 개인 안전 보호구



사무용품

- 사무용지/인쇄류
- 가구집기류
- 식품류



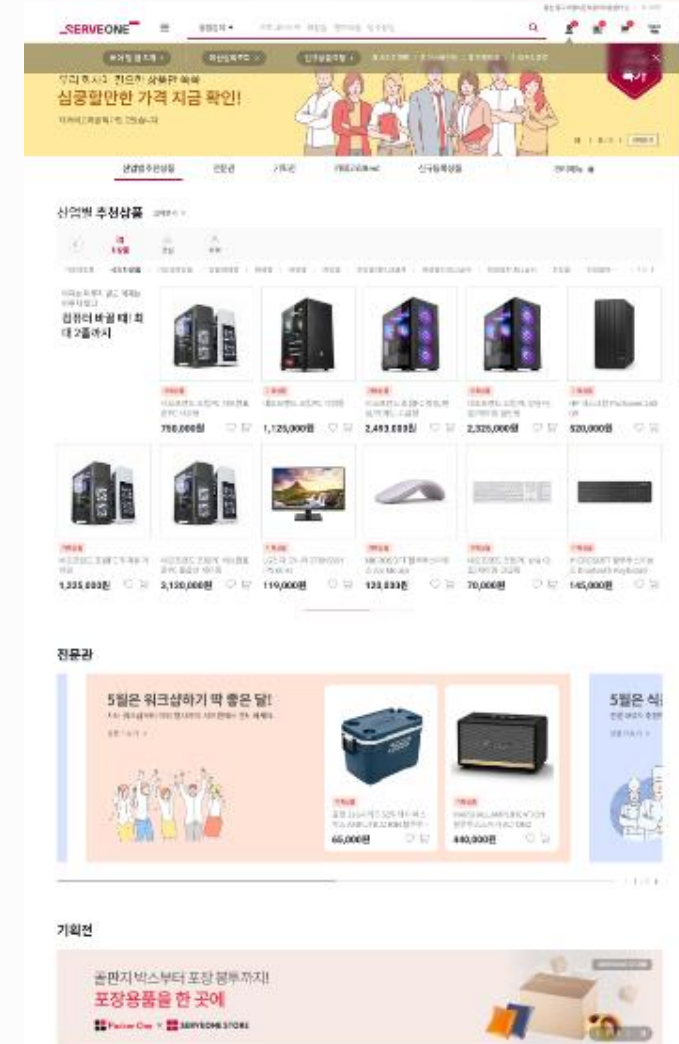
사무자동화

- 데스크탑/노트북
- 키보드/마우스
- 프린터/토너류



실험/측정

- 계측기
- 시약류
- 실험기구





서브원의 현재

					
제공가치	Customized Outsourcing	B2B 산업재 대표상품 유통	연구 소모품 전용물	기업특가 판촉/복지물	소상공인 전용 솔루션
주요 고객	대기업 (단독 공급 조건)	중견/중소기업 대기업 (One-of-Vendor)	R&D, 대학교	기업 소속 임직원	개인사업자
운영 방침	고객이 요청한 모든 상품	서브원이 자신있는 상품	시약/초자류 총망라	N사 대비 최저가 품목만	자영업에 필요한 소량/소액 품목
계약 형태	전속 구매거래 담보 계약	사업자/주문자 약관 동의	사업자/주문자 약관 동의	주문자 약관 동의	사업자 약관 동의
거래 형태	폐쇄/전용 Mall	오픈/전용 Mall	오픈/전용 Mall	폐쇄/전용 Mall	오픈 Mall
거래 방식	월정산거래	법인카드 & 월정산 거래	법인카드 & 월정산 거래	법인카드 & 개인카 드	개인카드

03. 대표상품

글로벌 구매 솔루션 전문기업

Global Procurement Solution Expert



대표상품 구성

구분	정의
SSP 대표상품	- 대표상품은 MD가 시장 선호도, 정산 실적, 품질, 가격 경쟁력 등을 고려하여 선정한 상품 - 단독 또는 연결되는 피통합상품과 함께 정의될 수 있음
SSP 피통합상품	- 공용상품 중에서 대표상품으로 대체가 가능한 나머지 상품을 뜻함. 대표상품과 피통합상품은 1:1 또는 1:N의 관계 - 피통합상품은 대표상품을 추천하기 위한 용도로 사용 - 피통합상품 등록 시 반드시 대표상품이 지정되어야 함



대표상품 선정 방식

구분	정의	선정 기준
MHS 대표상품	상품군 내 MHS가 동일한 상품을 Grouping 하고, Group 내에서 선정 기준을 적용하여 대표상품 선정 (MHS : Must Have Spec.) 상품군 내 최저가 1개, 다빈도 1개 선정이 기본 원칙	• 자사매입/ 매출 최상위 제조사의 품목 • 구매경쟁력 높은 품목 • 시장점유율 최상위 제조사 • 고객선호도 반영 (품질, 원산지 등) • 시장 트렌드 반영
피통합 없는 대표상품	시장 유통상품 중심으로 구색 및 제조사 측면에서 line up이 필요하다고 판단되는 상품을 선정한 것 (예: 노트북(복잡한 사양을 모두 나열하지 않고 시장 인기상품들을 정기적으로 리뉴얼)	
Top-Tier	공장 부속품류 중심으로 시장 내 주요 제조사의 주요 품번을 포함한 시리즈 상품 3개 제조사 선정이 기본 원칙 (예: 베어링_ 시장 점유율이 높은 제조원 3개(점유율 70% 이상)의 line-up을 모두 구축하는 것을 목표로 함 (베어링 : NSK(일본), SKF(스웨덴), FAG(독일) 등)	



대표상품 IN/OUT기준

구분	상세 내용
----	-------

대표상품 In 유형

- 3개월 이상 지속 구매하고 다수 사업장 공급 가능한 경쟁력 있는 범용상품
: 복수 사업장에 동일 판매가 제공 가능 상품

대표상품 In

- | | |
|--------------------|---|
| 1) 대표상품 內 구색 보강 | 상품군 운영전략 Maker 기준 필요 구색 분석 후 IN |
| 2) 대표상품 內 Maker 추가 | 상품군 내 통합 Maker Coverage 확대를 위해 상품 운영전략기준 Maker 확대 |
| 3) 신규상품군 추가 | 미구축 신규 상품, 계절/시황 상품, PB/PNB 출시를 위해 신규 상품군 추가 |
| 4) 인기/Hit 상품 추가 | 시장 카테고리 상위 품목, Global Sourcing 품목 추가, Hit 상품(외부 대중상품) |

월 1회
Update 및
영업 공유

대표상품 Out 유형

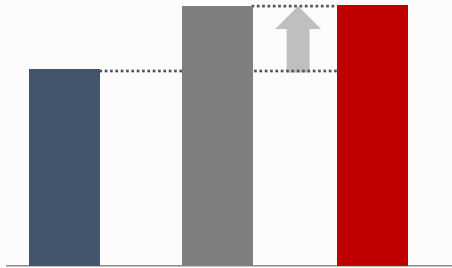
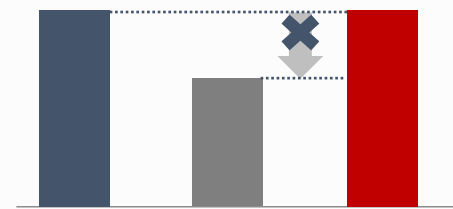
대표상품 Out

유형	상세내용	주기
상품단종	시장내 Maker 단종 의한 제품 수급이 불가한 경우	즉시
취급불가	상품인증정보(안전인증 등 미갱신) 업데이트 누락상품	수시



대표상품 기준판매가

- SSP 대표상품 가격은 내부 수익성 및 외부 경쟁력 확보를 위해 시장판매가와 당사 최저판매가를 고려하여 산출

기준판매가	모든 계약고객에게 적용하는 단일 판매가격 (자동 산출)		
산출방식	상품별 기준가를 1순위 시장 최저판매가, 2순위 내부 최저판매가와 비교하여 기준판매가 결정		
	기준가	{ 최저매입가 X (1 + 표준품/비표준품 상품군 계획매익율) } * 절사	
	시장가 확인 가능	① 기준가 ≤ 시장 최저판매가 ↓ "시장 최저판매가 적용" (시장 경쟁력 확보)  기준가 시장최저가 기준판매가	② 기준가 > 시장 최저판매가 ↓ "기준가 유지" (내부 최소 수익성 확보)  기준가 시장최저가 기준판매가
		시장가 확인 불가	시장가 확인 불가 시 → '내부 최저판매가 적용' * 내부 최저판매가 미존재 시 기준가를 판매가로 적용함

04.

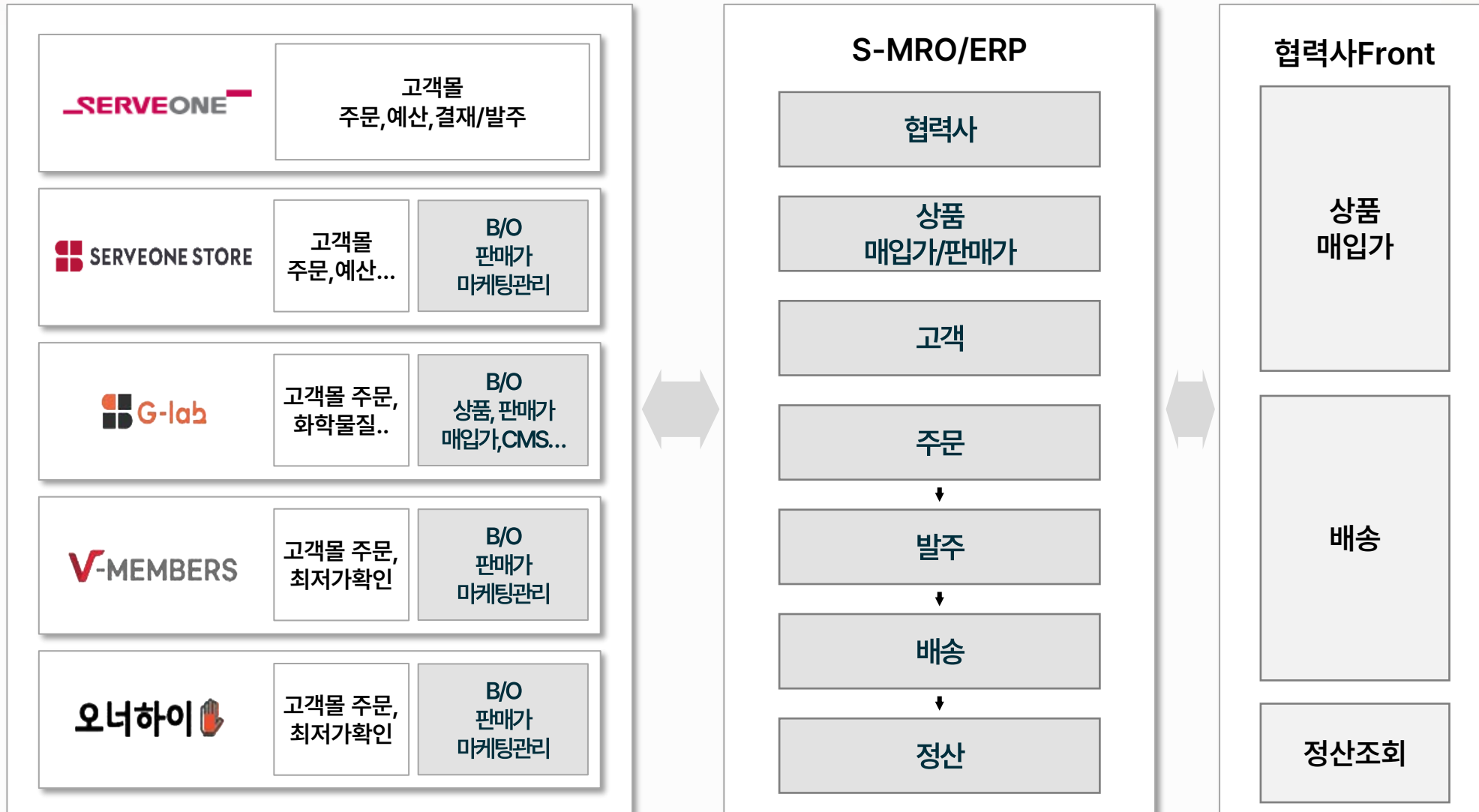
서브원 플랫폼의 구조

글로벌 구매 솔루션 전문기업

Global Procurement Solution Expert



플랫폼 구조





Thank You

Global Procurement Solution Expert, SERVEONE