



MARKETING is EVERYTHING, EVERYTHING is MARKETING

EDGERANK

Profile and Portfolio.





with Big Data Analysis

SOLUTION

고객과의 접점을 최적화 하여



ALGORITHM

타겟 별 메시지를 효과적으로 전달하고



VISUAL

고객의 자발적인 반응을 유도하며



PERFORMANCE

최상의 결과를 만들어 냅니다





About EDGERANK

EDGERANK는 일방향 커뮤니케이션의 한계를 넘어
기업과 고객의 양방향 커뮤니케이션으로 최적화된 마케팅을 통한
목표 극대화를 위해 2012년 8월 출범했습니다.
디지털 마케팅을 위한 초기 컨설팅부터
데이터 분석, 플랫폼 구축, IMC 캠페인, 콘텐츠 개발, 채널 운영, 광고 집행 및
성과 중심의 퍼포먼스 마케팅까지 모든 서비스를 제공합니다.



WE ARE A DATA MINDED DIGITAL MARKETING AGENCY

Marketing Solution





빅 데이터 분석 중심의 EDGERANK E Marketing System

Edgerank - E 는 빅데이터 분석을 통해 전략 수립부터 실행까지
고객의 관점에서 생각하고 고객의 행동을 기반으로 능동적으로 움직이는 마케팅 솔루션 입니다.

Edgerank E Marketing System

with **Big Data Analysis**



SOLUTION-E

데이터 분석을 통한
전략 수립



ALGORITHM-E

전략에 최적화된
마케팅 알고리즘 적용



VISUAL-E

커뮤니케이션에
최적화된 콘텐츠 제작



PERFORMANCE-E

퍼포먼스 트래킹을 통한
KPI 극대화



E System Marketing Process

데이터 분석을 통한 정확한 진단과 솔루션 제공을 위해
각 단계별 EDGERANK - "E" system이 적용됩니다.



마케팅 요청

요구 사항 파악
예산 및 업무 범위



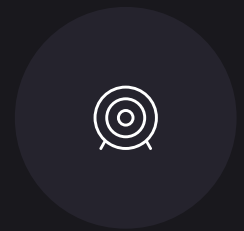
SOLUTION-E

데이터 분석 기반
정확한 비즈니스 진단과
맞춤형 솔루션 구성



ALGORITHM-E

솔루션에 필요한
최적의 모듈을
조합한 방법론 제시



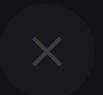
VISUAL-E

PD, 포토그래퍼,
스타일리스트,
그래픽디자이너 등
자체 스튜디오를 활용한
크리에이티브 제작



PERFORMANCE-E

최상의 성과를 위한
전략적 미디어 믹스 운영 및
데이터 분석 활용





업무 영역 이

브랜딩 | 커뮤니케이션

엣지랭크는 SNS 광고, 운영 및 퍼포먼스광고를 포함한 통합 마케팅을 수행하고 있으며 이를 바탕으로 상품 기획 & 제작 부터 브랜딩, 광고·유통·판매까지 하는 A to Z 통합 비즈니스를 제공하고 있습니다.

브랜딩 | 커뮤니케이션

크리에이티브

디지털 콘텐츠

SNS 콘텐츠
웹툰
이모티콘
카드뉴스
블로그 기사
미디어 배포용 기사

영상 제작

TVC
브랜드 영상
바이럴 영상
모션인포그래픽
3D 영상
제품 세팅 촬영
엘리베이터 영상

플랫폼

채널운영

웹사이트 운영
SNS 운영
API 연동 앱

플랫폼개발

반응형 웹사이트
미디어사이트
챗봇

이벤트 프로모션

온/오프라인 운영

Self Served ADs

SNS 광고

페이스북
인스타그램
유튜브
SMR
틱톡

바이럴

뷰티앱 체험단/엠블럼
카페·커뮤니티



업무 영역 02

퍼포먼스 마케팅

엣지랭크는 SNS 광고, 운영 및 퍼포먼스광고를 포함한 통합 마케팅을 수행하고 있으며 이를 바탕으로 상품 기획 & 제작 부터 브랜딩, 광고·유통·판매까지 하는 A to Z 통합 비즈니스를 제공하고 있습니다.

퍼포먼스 마케팅

매체

플랫폼

페이스북
인스타그램
네이버
카카오
다음
GDN
밴드
크로스 타겟
에이스트레이더

크리에이티브

인터랙티브 Ads
브랜드 Ads
영상
모션그래픽
배너
360 VR

유통 | 판매

민팅(자사몰)

자사몰, 자사앱
오픈마켓
네이버스토어

프로소퍼

인플루언서 공구
공구 쇼핑몰 제휴

라이브커머스

네이버, 11번가
쿠팡, 그립

영업 대행

영업 제휴

뷰티앤 입점
오프라인 행사
오프라인 컨퍼런스
팝업 스토어

제휴

디밀
박살컴퍼니
씽크reative
트랜베리





EDGERANK Marketing Strategy Process

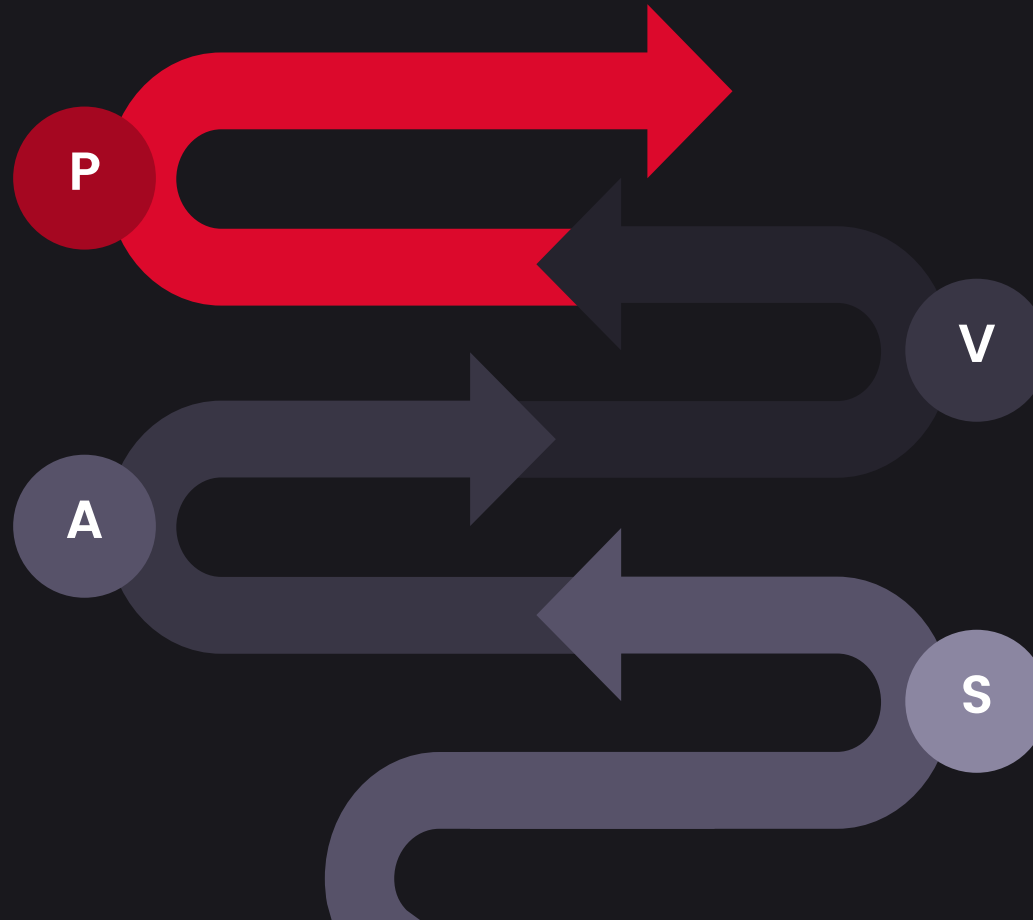
데이터 분석을 통한 정확한 진단과 솔루션 제공을 위해
각 단계별 Edgerank - "E" system이 적용됩니다.

PERFORMANCE-E

복합 플랜	모니터링
바이럴 인플루언서 언론홍보 매체광고	FB 인사이트 구글 애널리틱스 Youtube Analytics 3rd 파티 솔루션

ALGORITHM-E

운영 플래닝	콘텐츠 플래닝
효과적인 채널 운영 플래닝	트렌드에 맞는 콘텐츠 전략 및 가이드 수립



VISUAL-E

비주얼 가이드	콘텐츠 제작
분석결과와 방향성에 적합한 콘텐츠 구성 및 제작	제작물에 대한 타겟 반응 확인

SOLUTION-E

분석	컨셉 도출	옴니 채널
브랜드 관련 빅데이터분석 시장 분석 플랫폼 분석	방향성에 맞는 커뮤니케이션 콘텐츠 전략	주요 타겟 채널 구성 및 연결



SOLUTION-E

디지털 마케팅 목표 달성을 위한 최적화된 솔루션





SOLUTION-E

디지털 플랫폼의 고도화로 브랜드 별 마케팅 목표가 더욱 다양하고 세분화되고 있습니다. EDGERANK는 데이터 분석을 기반으로 최적화된 맞춤형 솔루션 제공을 통해 최상의 성과를 창출해냅니다



Creative Solution

채널 브랜딩
SNS 온라인 이벤트
디지털 프로모션



Performance Solution

구매 전환
앱 설치 및 실행
웹사이트 트래픽
오프라인 방문 유도



SOLUTION-E : CASE STUDY

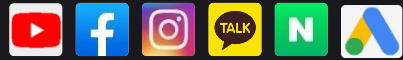
BURGER KING



피넛버터 스택커 캠페인

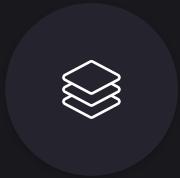
앱 퍼포먼스 중심의 전략으로 디지털 마케팅 수행 및 디지털 영상 제작, 고객 친화 이벤트 캠페인 진행하여

제품 출시 1주차 예상 판매량의 300% 달성



BRAND NEEDS

- 스택커에 피넛 버터를 더한 한정판 프리미엄 제품 출시
- 제품 출시 초기 강력한 프리미엄 이미지 형성
- 신제품 컨셉과 특징을 다양한 채널을 통해 브랜딩



PEANUT BUTTER STACKER



피넛버터 스택커2

피넛버터 비프&치킨

www.burgerking.co.kr TM & © 2022 Burger King Corporation. Used under license. All rights reserved.



BURGER KING SOLUTION-E

Trend Search

Burger + Premium

각 키워드에 대한 트렌드 분석 후
키워드 간 점점 파악



Data Analytics

Core keywords 에 대한 사용자 감정 분석,
광고 상기도가 가장 효율적인 포지션 수립,
프리미엄 버거에 맞는 배우 섭외



시즌 이슈를 활용한
퍼포먼스 마케팅과
차별화된 광고 크리에이티브로
매출 상승 유도

Media strategy

주요 랩사를 통한 미디어 전략 수립
효과적인 매체 운영
전략 채널 확보



Channel Strategy

제품 경험 후
구매 고객 또는 구매 가망 고객의
직접적인 참여 유도 후 2차, 3차 바이럴 유도



SOLUTION-E : CASE STUDY

BURGER KING

판매 시작 전/후 모든 상황을 대비할 수 있는 콘텐츠 운영 기획
 각 기획에 따라 부정 이슈 제거, 참여 극대화 등 다양한 성과 달성

넛지 효과를 활용한
 사용자 참여형 사전 홍보 콘텐츠

높음 버거킹 고객 참여형 콘텐츠
 부정 이슈 사전 제거

구매 후기 이벤트 참여형 콘텐츠
 동기부여 콘텐츠

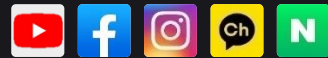
이벤트 버거 상기도 높이는
 GAMIFICATION 캐주얼 콘텐츠

SOLUTION-E : CASE STUDY

BURGER KING

올데이킹 사팔라 캠페인

퍼포먼스 전략으로 데이터 정교화부터 고객 친화적 마케팅까지
브랜딩에서 퍼포먼스로 이어지는 단계별 통합 디지털 마케팅 진행
올데이킹 기간 내 누적 판매량 1,500만 개 달성



BRAND NEEDS

상대적으로 비싸다는 인식을 깨고자 부담 없는
가격대의 신규 라인업 출시
이에 맞춰 출시 초기 강력한 인지 효과를 목표로
노출 극대화 및 ISSUE RAISING할 수 있는 캠페인 운영이 필요



BURGER KING SOLUTION-E

미디어 채널을 통한
노출 효과 극대화

이슈 확대를 위해
TVC 기반의 연계성 있는
전략적 콘셉트 도출

'협상'이라는 키워드로
고객이 자발적으로 참여하고
확산시킬 수 있는 이벤트 진행

핵심 키워드를
활용한 소재 확장 및
인지 다각화로 이슈 확대

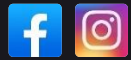


유튜브 채널을 활용한 영상 중심의 노출 극대화 전략으로 고객 접점 확보 및 지속적인 친밀감 유지 > 누적 조회수 970만 뷰 달성 / KPI 대비 487% 달성

SOLUTION-E : CASE STUDY

BURGER KING

고객의 긍정적 인지를 바탕으로 자발적으로 참여하고 재생산할 수 있는 콘텐츠 제작 및 이벤트 진행 > 누적 클릭수 170만 건 달성 / KPI 대비 202% 달성





SOLUTION-E : CASE STUDY

HITE JINRO

슈퍼스타 두꺼비

브랜드 캐릭터 활용

온/오프라인 캠페인

캐릭터 마케팅

SNS 마케팅

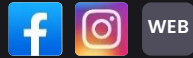
디지털 광고



SOLUTION-E : CASE STUDY
HITE JINRO

슈퍼스타 두꺼비

진로 두꺼비 캐릭터 활용 '슈퍼스타 세계관' 접목
콘테스트 개최 및 컬래버 프로모션 등 SNS 콘텐츠 캐릭터 적극 활용
**팬덤 형성 및 국내 소주 브랜드 인스타그램
팔로워 1위 달성**



BRAND NEEDS

- 슈퍼스타 콘셉트 캐릭터 활용 및 코어 팬덤 확보
- 주류 광고 규제에 의한 우회적 홍보 방안 모색
- 레트로한 브랜드 이미지, 트렌디한 이미지로 전환
- 두꺼비 캐릭터 활용 다양한 캠페인 진행





HITE JINRO SOLUTION-E

슈퍼스타 세계관 운영 전략



캐릭터 특징점 극대화
MZ세대 트렌드 반영
세계관 적극 접목 활용

슈퍼스타 컨셉 활용
팬덤 관심 브랜드 콜라베이션
신제품 및 프로모션 소개

두꺼비 캐릭터 피규어 활용
스타일링 콘텐츠 등
온/오프라인 캠페인 진행

두꺼비 팬덤 마케팅
브랜드 타겟 인식 전환



SOLUTION-E : CASE STUDY
HITE JINRO

두꺼비 피규어 활용,
 슈퍼스타 두꺼비 의뢰 콘셉트 스타일링 콘테스트 기획 및 운영



대학생 타깃 디자인·공모전 매체 약 1,086만 노출, 예선 451명 심사 통과 및 본선 322명 오프라인 출품작 중 총 116명 입상 등 성황리 종료



SOLUTION-E : CASE STUDY HITE JINRO

슈퍼스타 컬래버레이션 콘셉트 브랜드 영상 제작을 통해
고객 관심도 확보 및 지속적인 브랜드 정보 전달

© 2023, EDGERANK ALRIGHT RESERVED.



2022년 테라, 와디즈, 골프존 등 브랜드 컬래버레이션 굿즈 서비스 홍보 영상 제작 발행, 협업 업체에서 공식 홍보 영상 활용 여부 역 제안



SOLUTION-E : CASE STUDY
HITE JINRO

채널 별 타깃 이용 행태 분석 콘텐츠 최적화, 트렌드에 민감한 두꺼비 콘셉트
 콘텐츠 제작 및 두꺼비 팬덤 증대



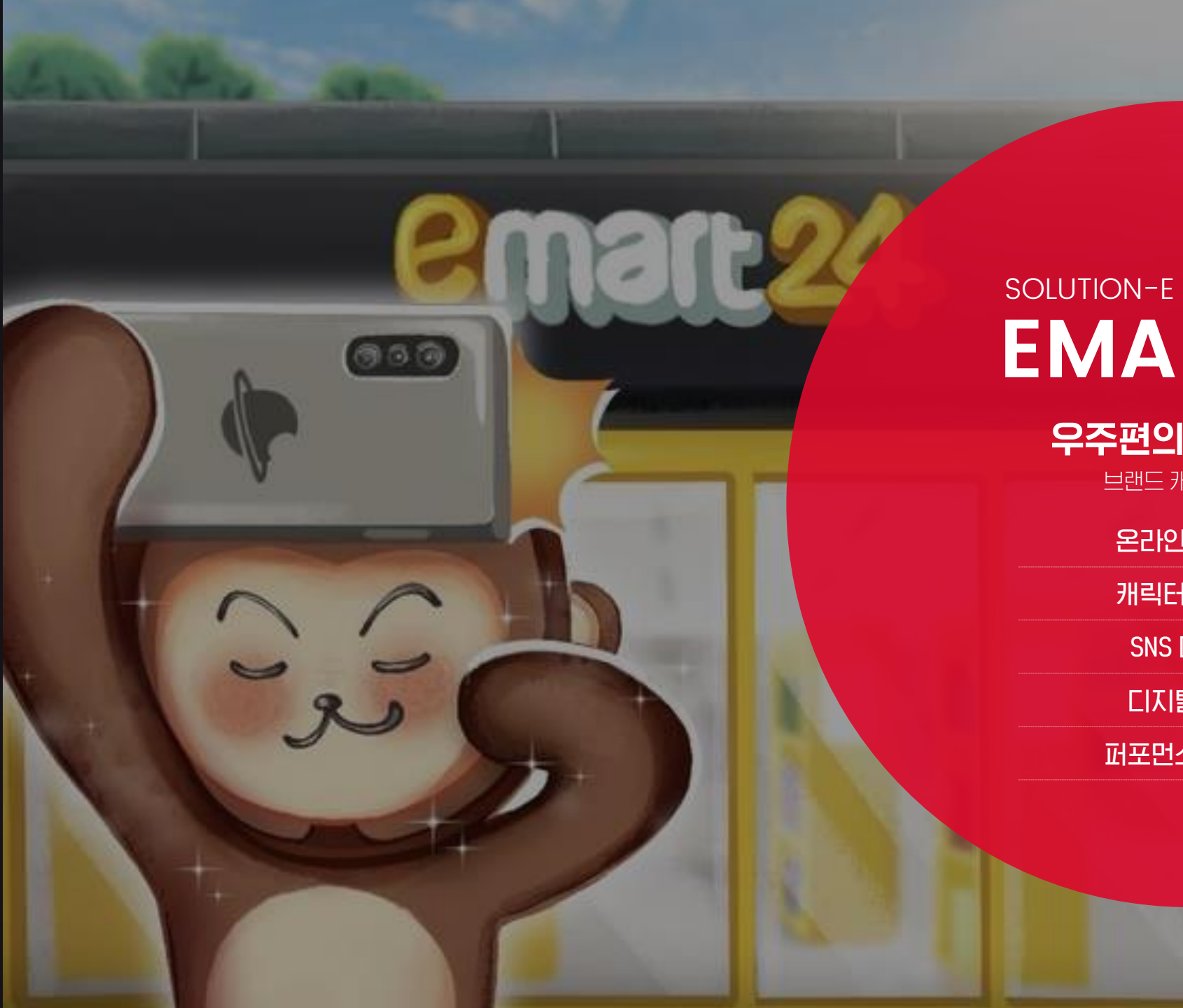
두꺼비 캐릭터 탈 활용 릴스 영상 제작, 영 타깃 인지도 및 팬 확보



MZ 공감하는 최신 밈 또는 테스트 등 트렌드 반영 콘텐츠 발행



인스타그램의 경우 두꺼비 캐릭터 탈을 활용 릴스 영상 중심, 페이스북의 경우 빠르게 소비할 수 있는 스낵커블한 밈 또는 테스트 등 공감유도 콘텐츠 중심 운영



SOLUTION-E : CASE STUDY

EMART24

우주편의점 원둥이

브랜드 캐릭터 활용

온라인 캠페인

캐릭터 마케팅

SNS 마케팅

디지털 광고

퍼포먼스 마케팅

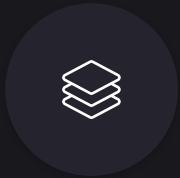
SOLUTION-E : CASE STUDY

EMART24



우주 편의점 원동이

이마트24 화성점 점장 원동이 '우주세계관' 접목
신제품 및 프로모션 등 SNS 콘텐츠 캐릭터 적극 활용
우주세계관 도입하여 브랜드 아이덴티티 구축



BRAND NEEDS

- 우주편의점 원동이 캐릭터 활용
- 신제품 및 프로모션 접목
- 원동이 캐릭터 활용 다양한 캠페인 진행





EMART24 SOLUTION-E

우주편의점 세계관 운영 전략



SOLUTION-E : CASE STUDY

EMART24

- 신제품 홍보 까까 유형 레이블링 제작
- 신제품 홍보 아이스크림 콘 꾸미기 콘테스트 제작
- 카카오톡 플러스 친구 쿠폰 발송

레이블링 제작

까까 유형테스트
당신의 까까유형을 알아보세요

현재 총 45 명이 참여했습니다.

테스트 시작하기

콘테스트

EVENT
신상콘 2종을 완성하듯!
신상콘 꾸미기♥

스토리에서 참여하기

원두만큼 문득수딩!

참여방법 STEP 3
팬과 이마트24
'콘'꾸 스티커를 활용해서
나만의 콘을 꾸미달라동.

참여방법 STEP 2

스�티커 검색창에
이마트24를 검색해동!

이벤트 기간 7월 1일 ~ 7월 15일

쿠폰발송

개운한 기분으로
민생라면컵

개운하게 100원!

흐린 요즘 날씨엔
검은커피 테라피

100원이라면 믿으시겠습니까?

SOLUTION-E : CASE STUDY

EMART24

- 캐릭터 활용 제품 비주얼라이징 콘텐츠 제작
- 콜라보레이션 진행 시 캐릭터 적극 활용 제작





SOLUTION-E : CASE STUDY

UT

FIRSTCLASS TAXI

IMC 마케팅 프로젝트 수행

오프라인 캠페인

온라인 캠페인

디지털 광고

오프라인 광고

바이럴 마케팅

인플루언서 마케팅

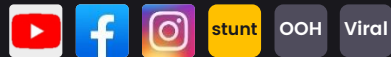


SOLUTION-E : CASE STUDY

UT

FIRSTCLASS TAXI

브랜드 런칭 직후 인지도 확산 및 이슈화를 위한
고객 인지도 확보 → 로열티 구축으로 이어지는 캠페인 전개
Gen-Z에 맞는 트렌드 반영 고객 체험형 프로그램을 개발하여
소비자의 관심도 상기 및 단기 이슈화 성과 확보



BRAND NEEDS

- 1개 기업의 독점하는 한국의 E-hailing Service 시장
- 새롭게 런칭 한 자사의 인지도를 향상시키고, 브랜드의 차별화된 이미지를 구축 및 점유율 증대 필요
- Target Audience에게 차별화 된 경험을 제공하고, 디지털 내 WOM을 만들어 서비스로의 인-입 유도

First Class Taxi
퍼스트클래스택시

UT 서프라이즈 택시 시즌 2, 택시에서 만나는 특별한 경험





UT SOLUTION-E

Brand Experience

신규 브랜드의
차별화 이미지 구축을 위해
퍼스트클래스의 서비스를 차용
고객 경험 캠페인 개발

Issue Raising

캠페인의 이슈화 및
주목도를 높이기 위한
다양한 프로그램 개발

Brand Touchpoints

유저가 브랜드를
접할 수 있는
다양한 접점에 캠페인과
관련된 마케팅 요소 노출

디지털 내 유저의 자발적인 WOM 발생
시장 내 브랜드 인지도 및 호의도 확보

SOLUTION-E : CASE STUDY

UT

- 비행기의 퍼스트클래스 이미지를 차용, 40인승 버스를 개조하여 'UT 퍼스트클래스 택시 개발'
- 고객에게 보다 편안한 좌석과 다양한 프리미엄 서비스 (간식, 엔터테인먼트, 케어 등) 제공 → UT를 호출한 소비자에게 랜덤으로 해당 차량을 배차하여 서비스 제공



Issue Raising 될 수 있는 참여 프로그램 개발

SOLUTION-E : CASE STUDY

UT

- 3D 영상, 드론 촬영 등의 다양한 형식을 이용해 홍보 콘텐츠 개발
- 소비자 흥미 유발을 위한 굿즈 개발 및 참여형 이벤트 진행



참여 프로그램 홍보를 위한 고객 접점 내 다양한 홍보 전개

SOLUTION-E : CASE STUDY

UT

- 실제 유저의 서비스 인-입을 위해 서비스 이용
- 점점인 오프라인 (버스 래핑 광고, 00A -여의도, 강남, 이태원- 등) 광고 집행



참여 프로그램 홍보를 위한 고객 접점 내 다양한 홍보 전개

SOLUTION-E : CASE STUDY

UT

- 실제 앱 서비스 이용자 확보를 위한 한 오프라인 프로모션 전개
- 브랜드에 대한 긍정적 보이스 송출을 위한 내부 드라이버 대상 마케팅 전개



실제 이용자 확보를 위한 양방향 타겟의 이용자 마케팅 진행

SOLUTION-E : CASE STUDY

UT

- 디지털내 이슈화를 위한 유튜브 크리에이터/인스타그램
- 인플루언서 활용 바이럴 캠페인 전개



참여 프로그램 홍보를 위한 고객 접점내 다양한 홍보 전개



SOLUTION-E : CASE STUDY

기타 케이스



비주얼라이징 캐릭터 마케팅

HYUNDAI MOBIS

글로벌 및 국내의 인스타그램, 페이스북, 유튜브 채널을 통해
MZ세대들이 공감하는 모비스의 신기술 및 기업문화 활성화 콘텐츠 운영



브랜드 캐릭터와 직원 참여형 콘텐츠를 통한 공감대 확대



유명 연예인과 임직원과 콜라보 뮤직 콘텐츠 운영

건설업계 대표 미디어 채널 운영
HYUNDAI CE

글로벌 인스타그램 계정 운영을 통해 국내 및 해외 유저들에게 브랜드 소식 전달 (팔로워 11,780 보유)
 유튜브 내에서 고객, 임직원, 제품 소개 등 다양한 콘텐츠 제작 (구독자 1.29만명)



단순한 브랜드 소식 외에 일상 소재를 활용하여 유저 공감대 형성

MZ 세대 신입사원의 출연을 통해 트렌디한 조직문화 소개

프리미엄 건강 전문 SNS 채널 통합 운영
CERAGEM

인스타그램을 통해 브랜드 소식 및 제품 정보, 프로모션 소개 등 다양한 콘텐츠 제공 (팔로워 13.949 보유)
브랜드 및 제품 정보는 물론 일상 콘텐츠를 보다 자세히 다루고 있는 블로그 채널 운영



매거진 형식의 템플릿을 활용하여 브랜드만의 톤앤매너 정립

블로그 콘텐츠 - 인스타그램 보다 더 자세한 정보 확인 가능

MZ세대 공감 그룹 PR SNS 채널 운영

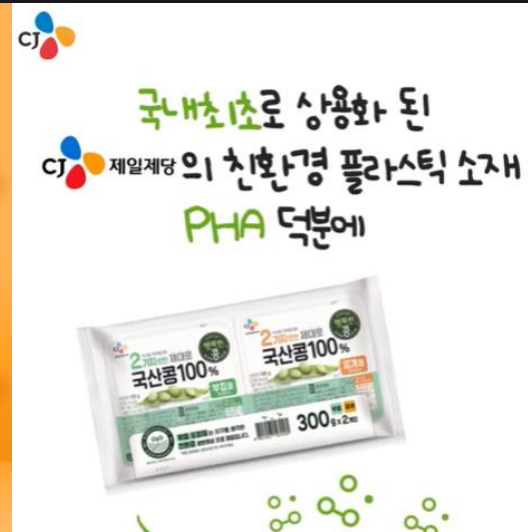
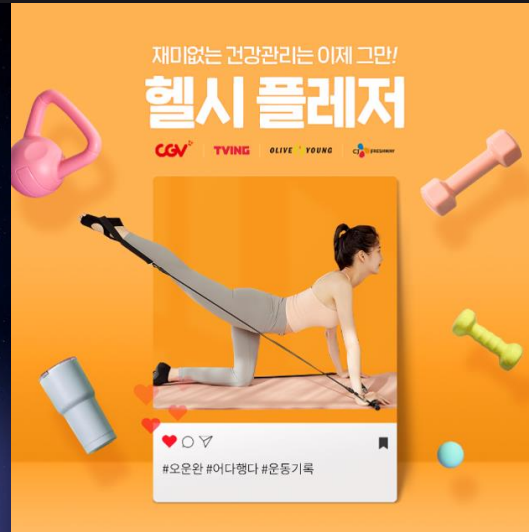


CJ 그룹 페이스북 채널 운영

그룹 계열사를 아우르는 통합 마케팅 콘텐츠 개발



SNS 채널 운영



그룹 ESG 홍보 전개



빅데이터를 활용한 바이럴 마케팅 운영 CESCO

시즌별 세스코 주력 제품 홍보를 위한 바이럴, 키워드 모니터링,
마이랩 오프라인 캠페인 진행
브랜드 연관어 분석을 위한 엷지랭크 자체 모니터링 프로그램 개발



seo11234567890101112131415161718192021222324252627282930313233343536373839404142434445464748495051525354555657585960616263646566676869707172737475767778798081828384858687888990919293949596979899100

seo11234567890101112131415161718192021222324252627282930313233343536373839404142434445464748495051525354555657585960616263646566676869707172737475767778798081828384858687888990919293949596979899100

seo11234567890101112131415161718192021222324252627282930313233343536373839404142434445464748495051525354555657585960616263646566676869707172737475767778798081828384858687888990919293949596979899100

seo11234567890101112131415161718192021222324252627282930313233343536373839404142434445464748495051525354555657585960616263646566676869707172737475767778798081828384858687888990919293949596979899100

seo11234567890101112131415161718192021222324252627282930313233343536373839404142434445464748495051525354555657585960616263646566676869707172737475767778798081828384858687888990919293949596979899100

seo11234567890101112131415161718192021222324252627282930313233343536373839404142434445464748495051525354555657585960616263646566676869707172737475767778798081828384858687888990919293949596979899100



파워블로거/인스타그램어 활용
제품 바이럴 및 커뮤니티 바이럴 진행

세스코 연관어 및 감성어 분석을 위한
자체 모니터링 프로그램 개발

마이랩 에어로솔&아웃도어 미스트 홍보를 위한
오프라인 캠페인 진행

카카오 챗봇을 활용한 퍼포먼스 마케팅
ADIDAS

아디다스 카카오 채널 메시지 발송 및 성과 분석
카카오 채널 챗봇 개발 및 이벤트 진행 (브라파인더)



카카오 채널 메시지 발송



글로벌 캠페인 화보 활용

나만의 맞춤 브라도 찾고,
특별한 경품도 받고싶다면?

지금 바로 브라파인더에 참여하고,응답을 완료하면
경품 추첨에 자동 응모!

<경품>

- 아디다스 프리미엄 요가매트 5mm
- 아디다스 짐볼 65cm 오렌지
- 아디다스 라텍스 밴드 (강)
- 스타벅스 커피

*TIP: 아디클럽 멤버가 되면 당첨확률 UP!

브라파인더 챗봇 캠페인 및 이벤트

**JOIN THE CLUB.
JOIN ADIDAS**

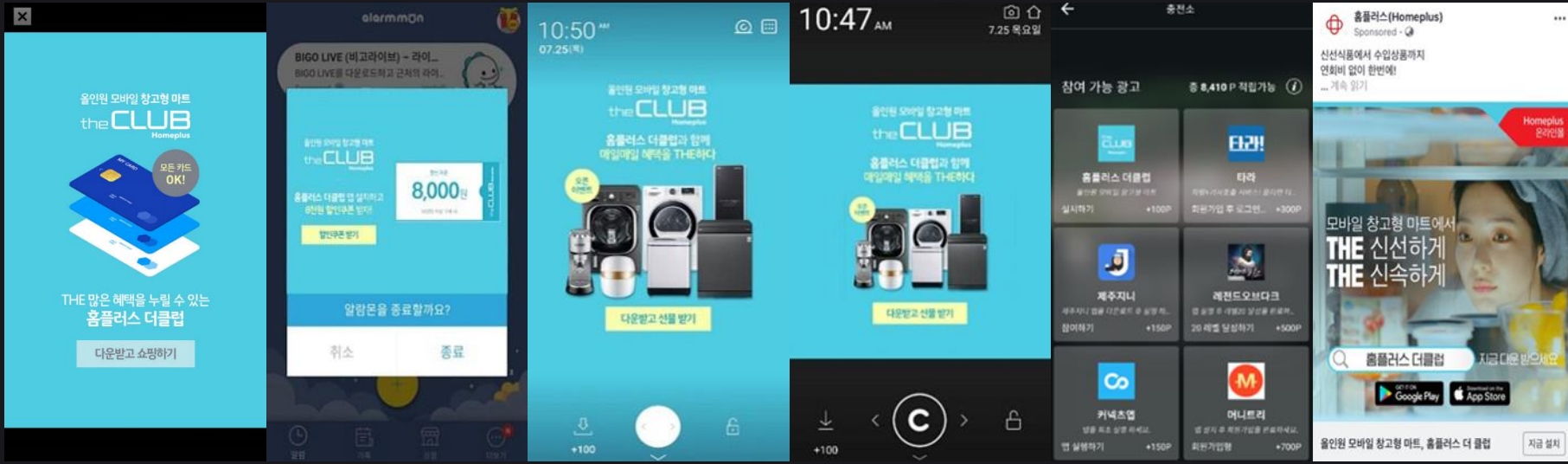
회원단독 이벤트 혜택 제공 회원전용 제품 구매 기회

아디클럽 가입 유도

홈플러스 the CLUB APP 100만 다운로드 달성

HOMEPLUS

APP CPI 캠페인 운영을 통한 성공적인 APP 론칭
KPI 대비 143% 초과 달성



애드스크린

탭티카

캐슬슬라이드

TNK

버즈빌

페이스북

브랜드 필름 조회수 100만 달성
NEOPHARM

5개 브랜드 디지털 마케팅 수행
10개 매체 브랜드 인지 및 매출 효과 확보



SNS 채널 운영



시즌별 캠페인 퍼포먼스 광고 집행



브랜드 필름 제작 및 광고 집행

IT 전문 뉴스룸 운영

LG

LG 이노텍 뉴스룸 콘텐츠 제작, 방문자 분석, 네이버 포스트 운영
뉴스룸 메인페이지 리뉴얼 및 콘텐츠 제작을 통해 주요 사업에 대한 이해도 제고



LG 이노텍 뉴스룸 콘텐츠 제작

LG 소셜 캠퍼스 블로그 관리





ALGORITHM-E

SOLUTION-E 달성을 위한 최상의 방법론





ALGORITHM-E

데이터 분석부터 캠페인 기획, 제작, 확산에 이르기까지
최적화된 방법론을 제시합니다
필요 시 검증된 자회사 및 파트너사와 협업을 통해
최적의 알고리즘을 구축합니다

- CBL (CREATIVE BEAUTY LAB)
- LIVE COMMERCE (완판브로스)
- LIVESTREAMING
- 스스 (BEYOND INFLUENCER MARKETING)
- Mega INFLUENCER MARKETING(브랜드드 콘텐츠)
- VIRAL
- 자체 IP 마케팅
- OFFLINE PROMOTION





ALGORITHM-E : MODULE 01

CBL (CREATIVE BEAUTY LAB)

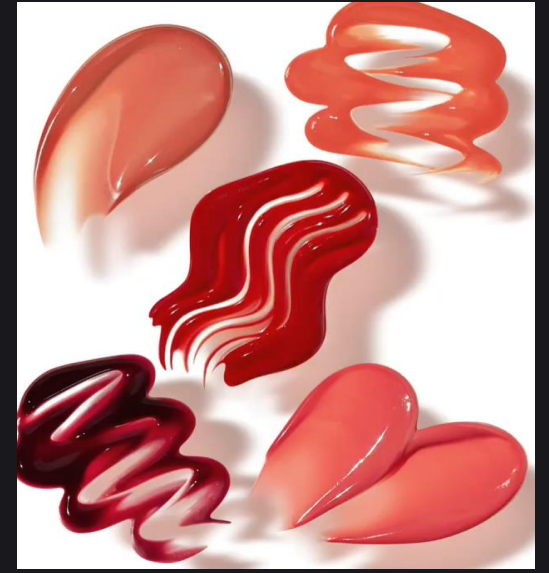
하이 퀄리티(High Quality)
맞춤형 크리에이티브 제공

라이프스타일 반영 연출

색조 제품 발색 강조

제품 USP 및 성분 노출

메인 제품 콘셉트 모델 이미지





ALGORITHM-E : MODULE 02

LIVE COMMERCE (완판브로스)

콘텐츠 커뮤니케이션 전략으로 높은 효율성을 기록하고 있는 라이브커머스 '완판브로스'

<p>홀리카홀리카</p> <p>11번가 기획라이브 동시간 라이브 1위 달성</p> <p>기획세트세트 완판</p>	<p>세스코</p> <p>6월 방송중 시청수 135,883 뷰 달성</p> <p>네이버 쇼핑라이브 동시간 1위 달성</p>
-----------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------





Save the Date

CES

2020

January 7-10
Las Vegas

ALGORITHM-E : MODULE 03

LIVE STREAMING

G 감각 넘치는 정보 전달이 필요할 때 안정된 송출을 보장하는 커뮤니케이션 실현

국내 참여 기업 대신 현장 라이브 진행:
현대차, 현대모비스 등

시무식 등 각종 행사 현장 라이브 스트리밍





ALGORITHM-E : MODULE 04

人人 (BEYOND INFLUENCER MARKETING)

최신 트렌드와 정교한 분석 솔루션을 활용한
통합 인플루언서 마케팅 시스템

브랜드 영상

리뷰/방문 콘텐츠 제작 지원

PPL 콘텐츠

인플루언서 운용





ALGORITHM-E : MODULE 05

Mega INFLUENCER MARKETING

(브랜드 콘텐츠)

하이 퀄리티(High Quality)
맞춤형 크리에이티브 제공

티타대우상용차 - 초아씨|ChoaCity

크롬바커 - GREAPA X CHERRI

소노시즌 - 박지윤의 욕망티비

버거킹 - 산적TV 밥굶남





ALGORITHM-E : MODULE 06

VIRAL

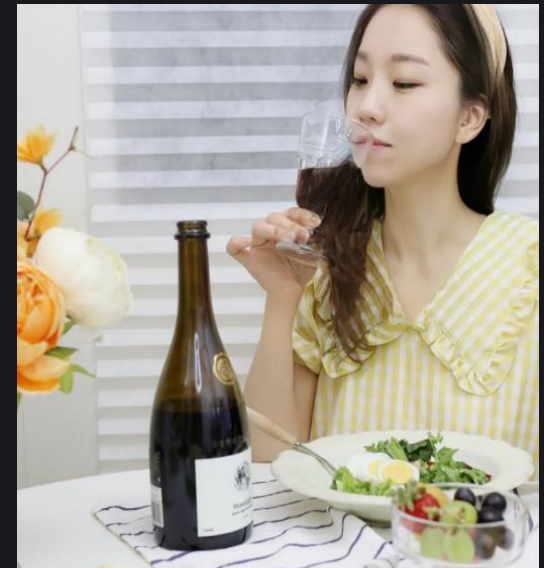
클라이언트 니즈에 최적화된 채널 발굴 및 바이럴 콘텐츠 제작

카페 커뮤니티

파워 페이지

체험단

바이럴 영상





편한식사

편의점에서 쉽게 구할 수 있는 재료로 만드는 한끼 식사



오른손으로 비비고
왼손으로 비비고
고춧면



만두말이



지그지그
고추참치진

ALGORITHM-E : MODULE 07

자체 IP를 활용한 마케팅

편의점 레시피 IP를 활용한
다양한 MZ 세대를 겨냥한 제품
홍보 및 브랜딩 가능

페이스북 제품 홍보

영상 채널 운영

누적된 콘텐츠로 출판



**자이언트
불닭순대**



ALGORITHM-E : MODULE 08

OFFLINE PROMOTION

디지털 플랫폼을 넘어 고객의 참여와 다양한 경험을 제공하는
오프라인 프로모션 다수 집행

KT SUPER VR 출시 프로모션

버거킹 올데이킹 광철용 팬미팅

버거킹 독퍼 오프라인 프로모션





ALGORITHM-E : MODULE 09

YOUTUBE MARKETING

G랜드와 시청자 사이의 스윗
스팟을 반영한 브랜드 채널
운영 서비스 제공

브랜드 채널 운영

제품/서비스 론칭

트렌드 반영

인플루언서 협업



다음에서 보기: YouTube





ALGORITHM-E : MODULE 10

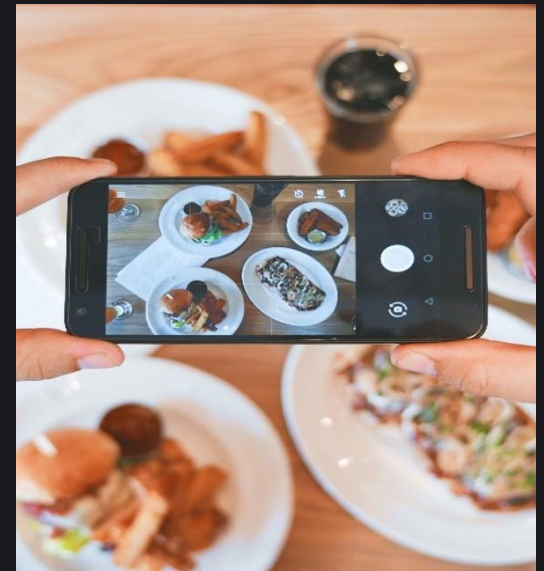
Online 판매지원

검증된 프로슈퍼(판매 전문 인플루언서)와 함께하는
가장 진화된 인플루언서 마케팅 플랫폼

고객 눈높이에 맞는 콘텐츠 획득

플랫폼 운영 및 상품 판매를 통한 수익 창출

1인 창작물 및 홍보 용역에 대한 수수료 수익 창출





VISUAL-E

타겟 고객에 맞춤 커뮤니케이션을 위한 콘텐츠 제작소





VISUAL E

EDGERANK의 스튜디오에서 자체 장비를 활용
제작 전문 인력 구성으로 최상의 크리에이티브 제공

비디오 그래퍼

비디오 에디터

모션그래픽 아티스트

포토그래퍼

포토 에디터

푸드 스타일리스트

패션 스타일리스트 등

전문인력



인포그래픽, 카드뉴스
일러스트, 웹툰
시네마그래프

Shareable Multimedia Contents

Target Oriented Contents Ideas

트렌드에 맞는 콘텐츠로
타겟 고객의 참여를 능동적으로 유도할 수 있는
콘텐츠를 제작합니다.



Shot form, B급 영상
브랜드 필름, TVC
드라마타이즈



PERFORMANCE-E

최상의 성과 도출을 위한 디지털 캠페인 운영





리텐션 기반의 유저 극화를 위한 미디어 운영

01. 신규유입 Landing

크래딧, 챌린지 등
다양한 이벤트로 유입 증대

앱 볼륨 증대를 위한
NCPI + 리워드 매체 진행

02. 분석&기록 Analysis & Record

유입 및 리텐션

앱 이용시 연동되는
데이터 분석 및 전략 보완

앱 서비스를 알리기 위한
CPC 기반의 유입 매체 추가 진행

03. 챌린지 Challenge 리마케팅

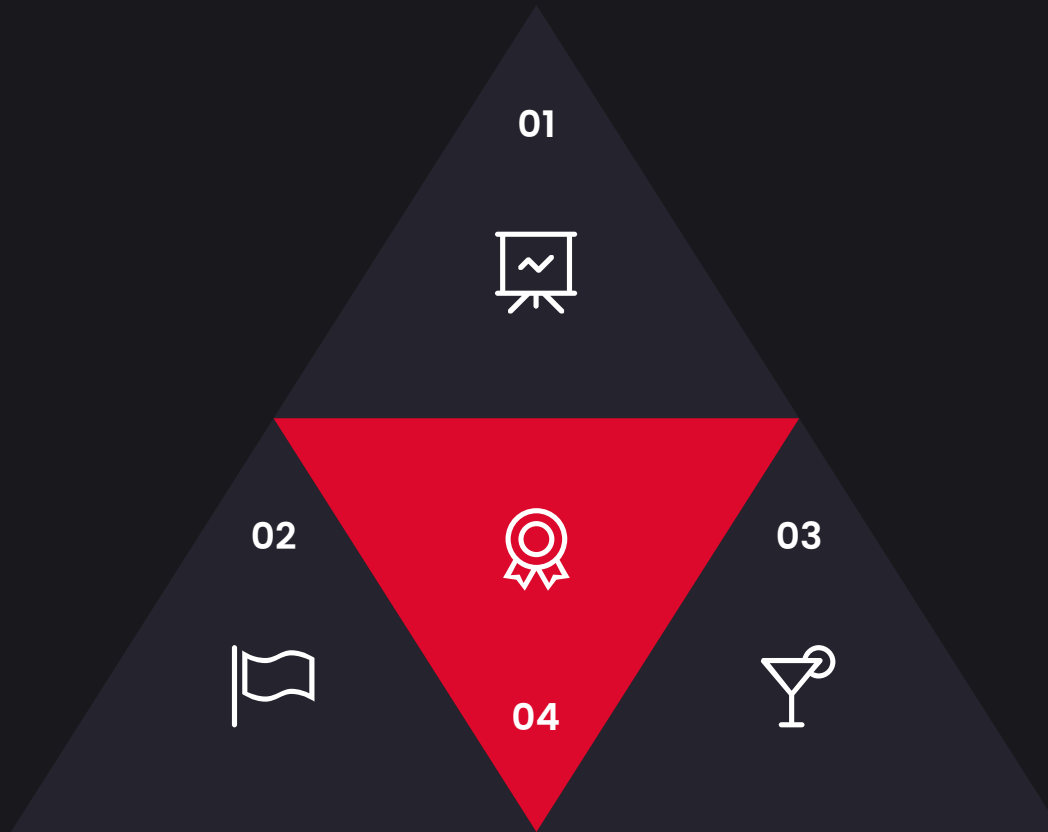
추가 챌린지
미션 진행

챌린지 참여 독려를 위해
기설치자 타겟팅 중심의 매체 진행

04. 구매 Store 컨버전

앱 이용 시 구매 혜택 제공

기설치자 기반으로 한 매체 진행을 통해
구매 성과 중심의 질적 미디어 믹스 운영





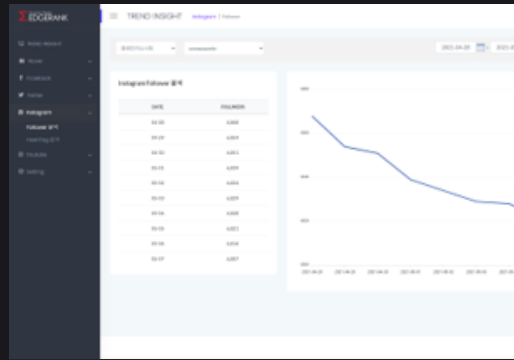
PERFORMANCE-E : EDGERANK MEDIA STRATEGY

BIGDATA ANALYSIS



마이 코멘트
mycomment.com

자체개발
페이스북 페이지 분석



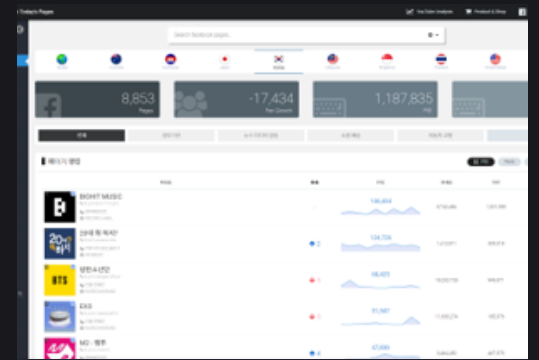
트렌드 인사이트
mycomment.com

자체개발
트렌드 및 SNS 데이터 분석



셈트렌드
mycomment.com

실시간 이슈 확인 가능
소셜 빅데이터 분석



BIGFOOT9
mycomment.com

페이스북 파워페이지 및
유튜브 채널 분석





KPI 대비 도달 380% 조기 달성

SONO SEASON

브랜드 론칭과 함께 통합 디지털 마케팅 및 오프라인 프로모션 진행
도달 KPI 대비 페이스북 130% / 인스타그램 380% 조기 달성

© 2023, EDGERANK ALRIGHT RESERVED.



크리에이터 콜라보레이션



포토존 설치 및 프로모션



마이크로사이트 개설 및 이벤트





PERFORMANCE-E SHOWA

쇼아 론칭 앱 퍼포먼스 마케팅

론칭 전 앱 컨셉 및 브랜드 마케팅 컨설팅 진행
앱 활성화를 위한 매체 광고 중심의 마케팅 프로젝트 수행

나만의 스타일,
한 눈에 모아본다



Showa

PERFORMANCE-E

SHOWA

론칭 3개월, 최단기간 쇼핑/앱 1위 달성

BIG DATA를 활용한 제품 및 타겟 분석으로 광고 소재 개발
경쟁사 APP 퍼포먼스 분석을 통한 광고 캠페인 컨셉 및 미디어 전략 구축

#LevelUp

TOP 10 다운로드 기준 한국 쇼핑/의류 앱 (한국 HQ 기준)

RANK	APP	PARENT COMPANY	HQ COUNTRY
1	브랜드 - 하루배송	Brandi	South Korea
2	지그재그 - 내 맘대로 쇼핑앱	croquis	South Korea
3	쇼아 - 쇼핑을 모음앱	루나소프트	South Korea
4	퀴잇 - 4050 브랜드 쇼핑앱	라포렘스	South Korea
5	남성앱 하이버	Brandi	South Korea
6	에이블리 - 2천만의 시 쇼핑메이트	PaletteCo	South Korea
7	W컨셉	W Concept	South Korea
8	어바웃앱	byappsapps	South Korea
9	제시믹스 XEXYMIX	Brand X Corporation	South Korea
10	코디북 Codibook	Ydea	South Korea



최애몰 PICK 🇵🇰

쇼아에 입점되어 있는 몰 중
나의 최애를 PICK 하고 옷 선물 받자!

NAIN HOCO B.L.I.N.G XEXYMIX
HOTPING BENITO ATTRANGS

쇼핑몰 순위 상승

크리에이터 콜라베레이션

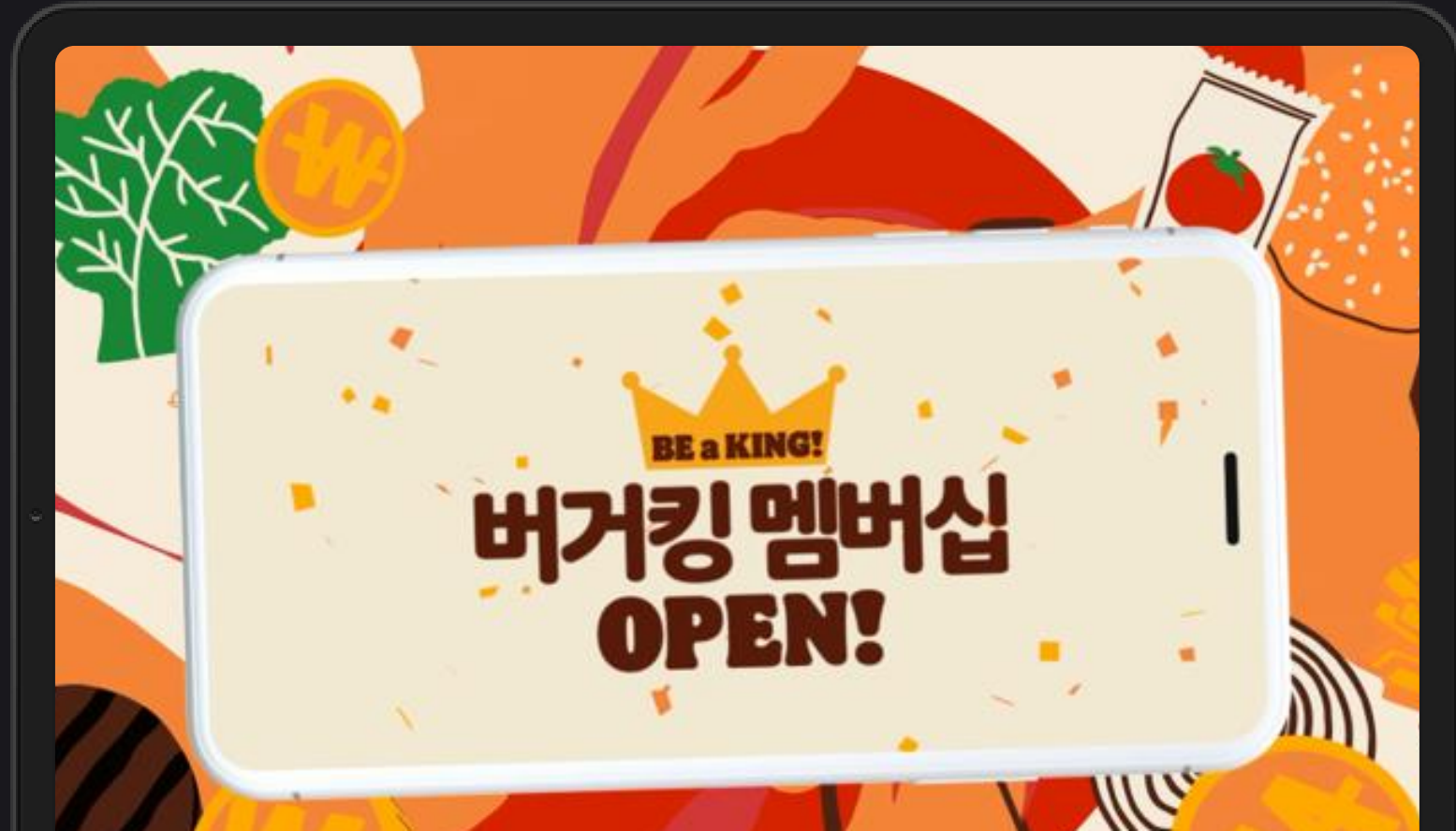
이벤트 콘텐츠



PERFORMANCE-E
BURGER KING

버거킹 멤버십 증진 마케팅

앱 중심의 퍼포먼스 마케팅 제안 및 수행, 멤버십 프로그램 출시 후 버거킹 앱 설치와 회원가입,
앱 활성화를 위한 매체광고 중심의 마케팅 프로젝트 수행



PERFORMANCE-E
BURGER KING

런칭 이후 멤버십 앱 설치 수 : 210,000건 달성, 회원 가입자 수 : 10만건 달성

버거킹 세팅 MMP 및 써드파티 툴을 활용한 데이터 분석 및 마케팅 방향성 파악
정기 리포팅을 통해 집행 프로젝트 성과 파악 및 리텐션 증대



BURGER KING

NEW 버거킹 멤버십 오픈
EVENT

지금 참여하기 >

12.20(월) ~ 12.31(금)

The banner features a central illustration of a smartphone and a laptop, surrounded by gift boxes and a yellow character. The background is decorated with various food-related icons like burgers, fries, and vegetables.



BURGER KING

와퍼®주니어가
1,000원

누구나 와퍼®주니어
1,000원

이벤트 참여하기 >

12.20(월) ~ 12.31(금)

The banner features a central illustration of a smartphone displaying a 1,000 won voucher and a burger. The background is decorated with various food-related icons like burgers, fries, and vegetables.



디지털 마케팅 운영을 효과적으로 돕는 엣지랭크 자체 운영 솔루션

EDGERANK LAB





EDGERANK STRATEGY PROCESS

데이터 분석을 통한 정확한 진단과 솔루션 제공



각 단계별 정확도 향상 위한 솔루션 개발·운영

분석

컨셉 도출

결과 보고

인게이지먼트

No.	TITLE	블로그 URL	컨텐츠 UR
1	성공청담을 위한 프랜차이즈 본사 고르는 법, 예비...	https://blog.naver.com/nadoweb2004	https://blo...
2	봉고식물, 봉고간장 활용한 소스류 신제품 3종 출시	https://blog.naver.com/whdgm4623	https://blo...
3	꼬꼬꾸 22회 만학수 하시 베타넌전 일복 정문지 오대환	https://blog.naver.com/samell...	https://blo...
4	시마노 세미미 엑스포 메달소더(22년 신상품)	https://blog.naver.com/groves	https://blo...
5	조희수 순위 2022.03.29.	https://blog.naver.com/medosam	https://blo...
6	나는 자만이다 재방송 495회 다시보기 보라기기 웹자	https://banega.tistory.com/	https://ba...

이벤트 트렌드

이슈 모니터링

88서울 올림픽 공식 안내서

방콕호텔프로모션-이바니 리비사이드방콕호텔 2022년 4월 1일-10...

[2022-0327-일] 부릉이 시승 - 원주순환 56km

Contents

FACEBOOK INSIGHT

542 (427%)

0.01% (Engagement Rate)

Engagement Rate Chart Data:

Category	Engagement Rate
시승	~1.2
이벤트	~0.6
부릉이	~0.8
시승	~0.1



EDGERANK Solution Lab.

다양한 목적과 기능의 솔루션을 효율적 활용을 위한

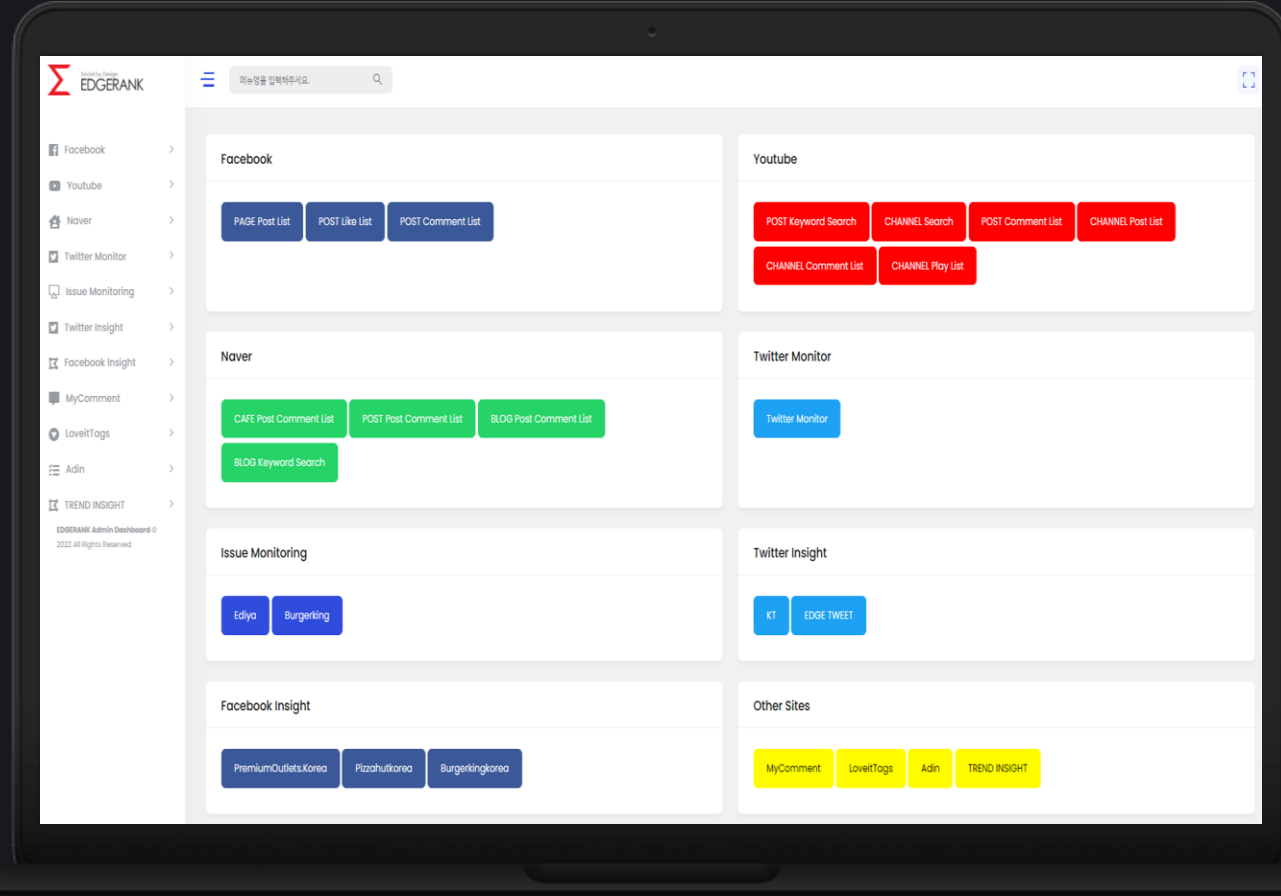




EDGERANK LAB

EDGERANK Solution Lab.

https://edgeranklab.co.kr/tools_public/

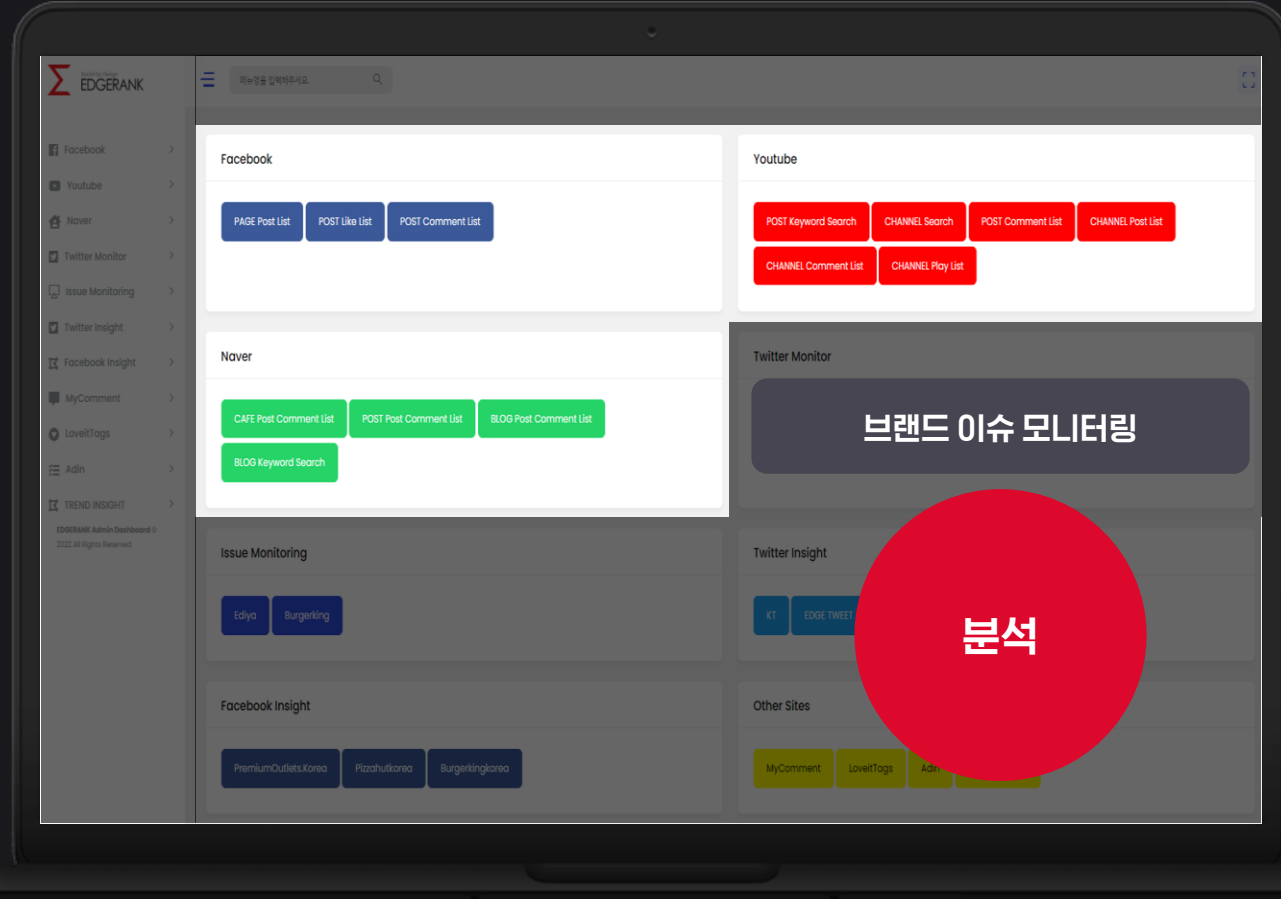




EDGERANK LAB

EDGERANK Solution Lab.

https://edgeranklab.co.kr/tools_public/

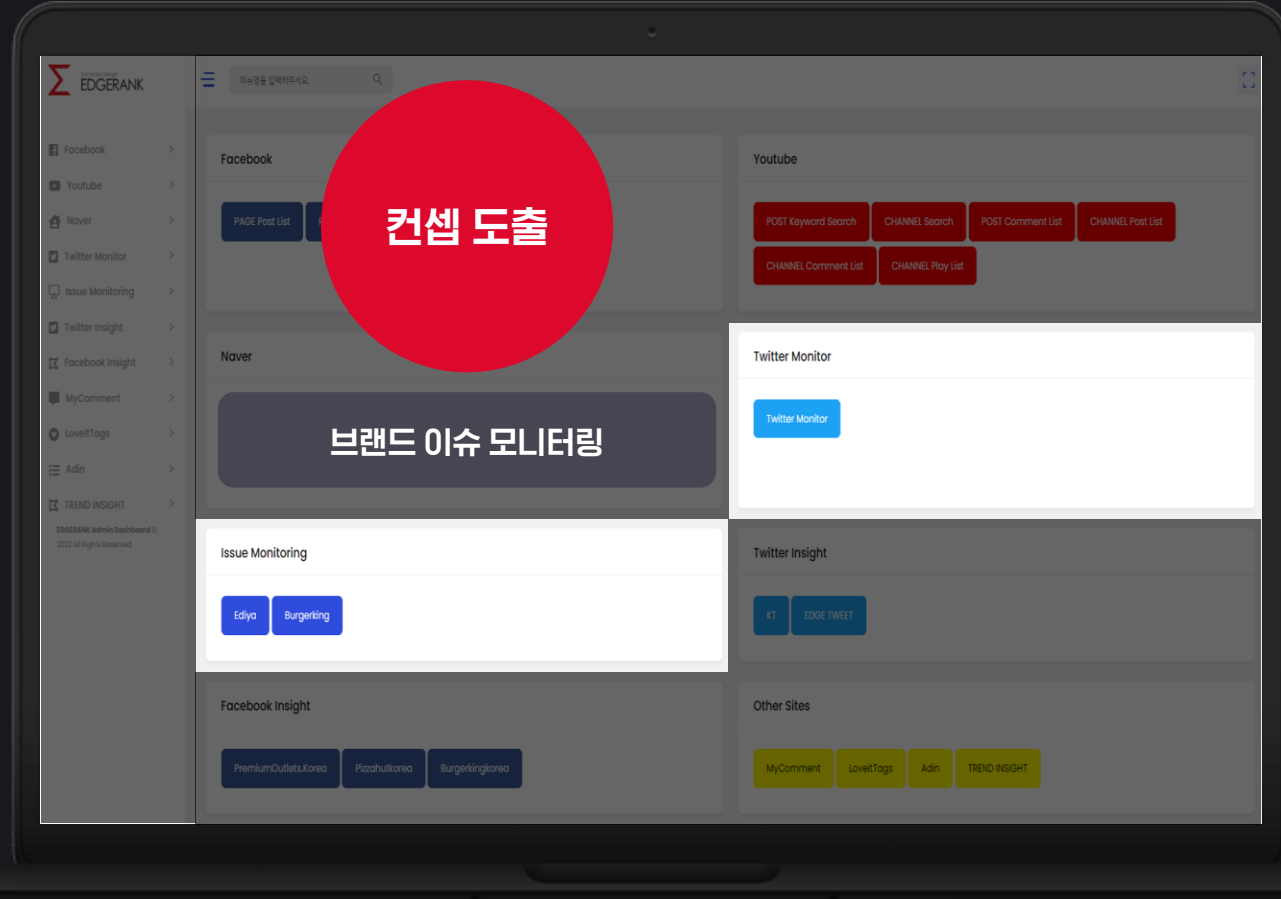




EDGERANK LAB

EDGERANK Solution Lab.

https://edgeranklab.co.kr/tools_public/





EDGERANK LAB

EDGERANK Solution Lab.

https://edgeranklab.co.kr/tools_public/

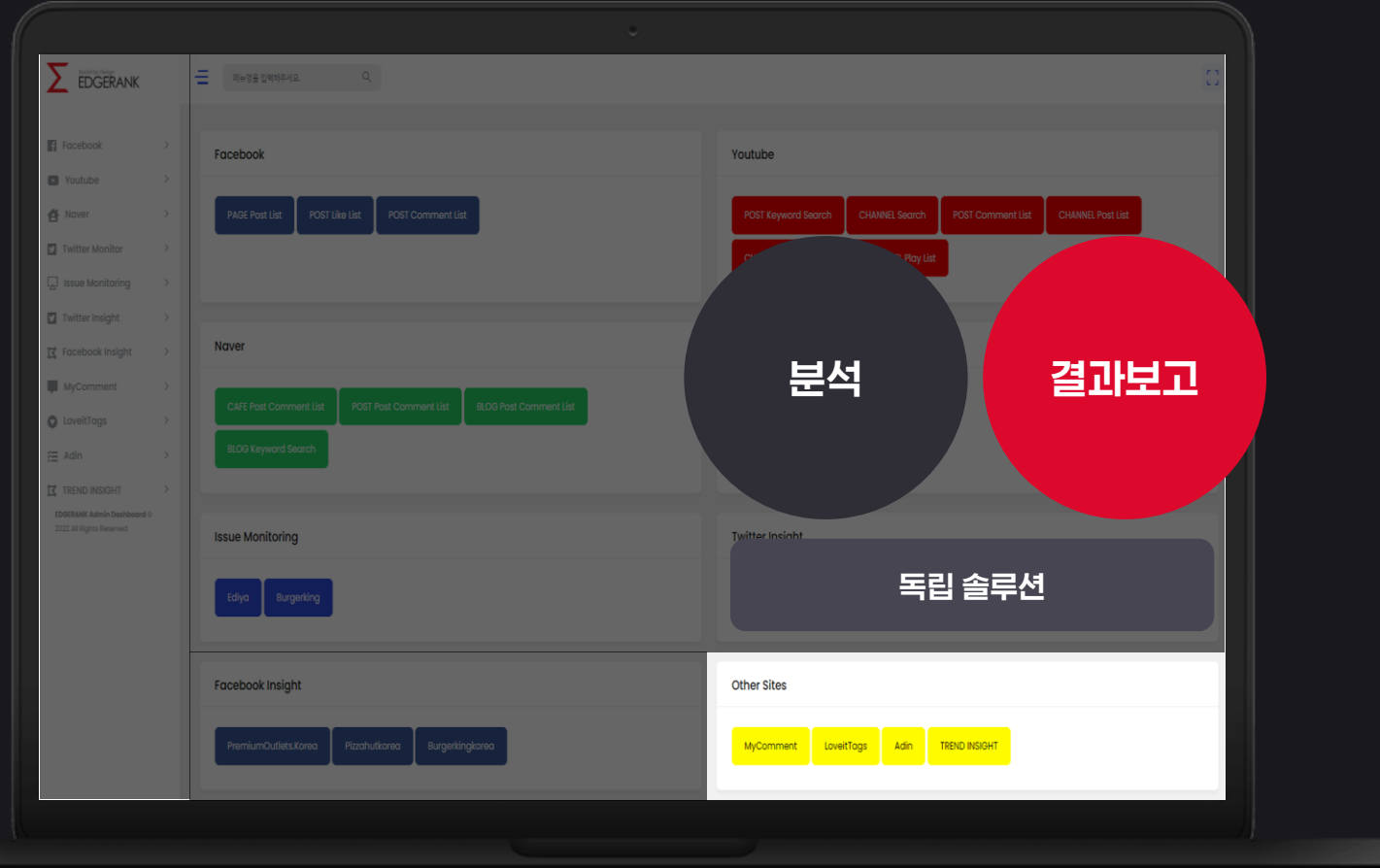




EDGERANK LAB

EDGERANK Solution Lab.

https://edgeranklab.co.kr/tools_public/





클라이언트의 IT VALUE를 극대화시키는 노하우

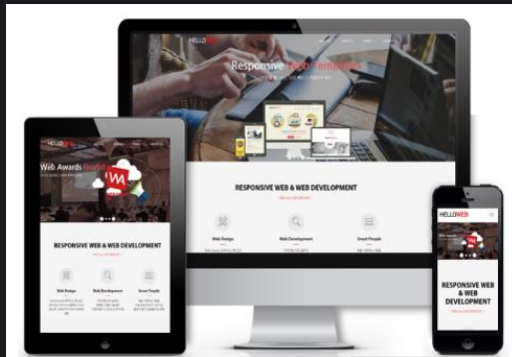
System Integration





EDGERANK SYSTEM INTEGRATION

EDGERANK의 SI 역량



반응형 웹사이트/CMS

responsive web

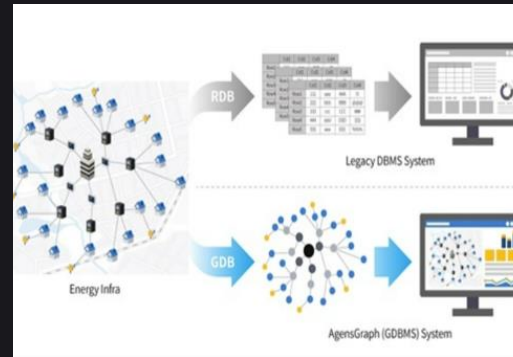
최상의 웹사이트 UI
경험을 제공하는



챗봇 개발

Chatbot Develop

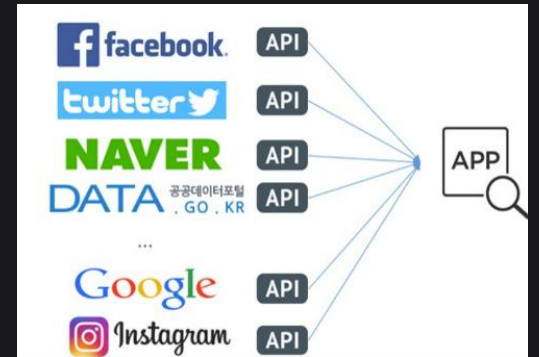
AI를 활용한
디지털 메시징 프로그램



DB 추출 솔루션

DB extraction

빅데이터 기반의
핵심 키워드를 활용한



SNS API 연동 APP

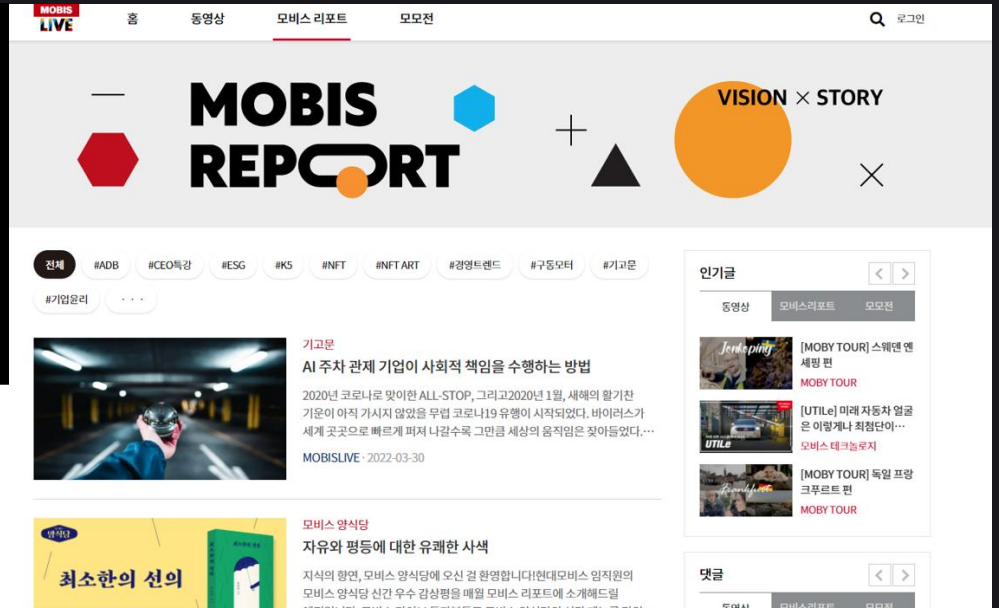
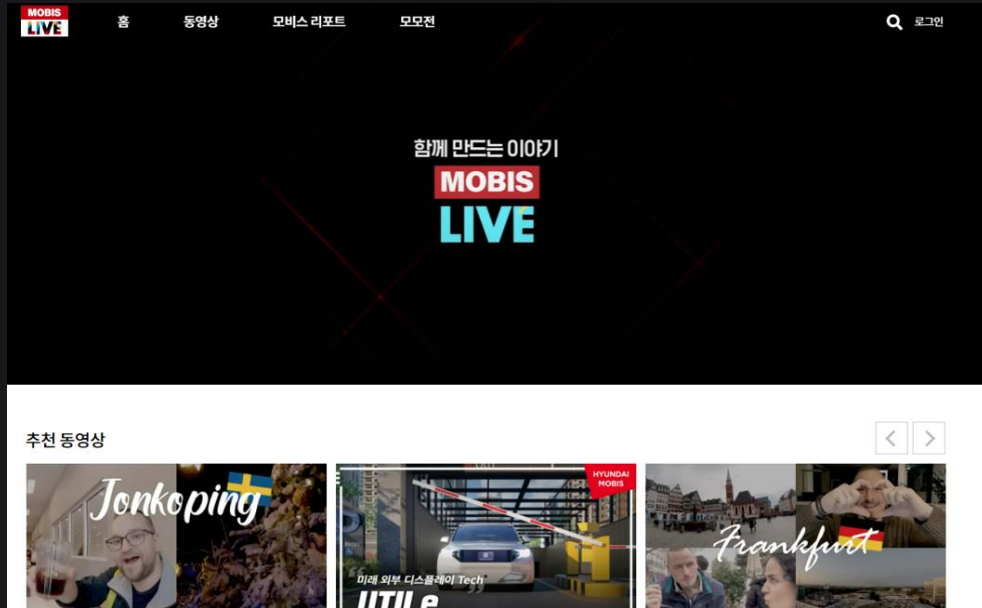
SNS API linkage APP

각 SNS 채널의 크롤링 된
시너지 유대



웹진 기반 미디어룸 웹사이트 **MOBIS LIVE**

모비스 임직원 뿐만 아니라 일반 소비자와의
쌍방향 소통이 가능한 통합 미디어 플랫폼 개발



웹진 기반 미디어룸 웹사이트
MOBIS LIVE

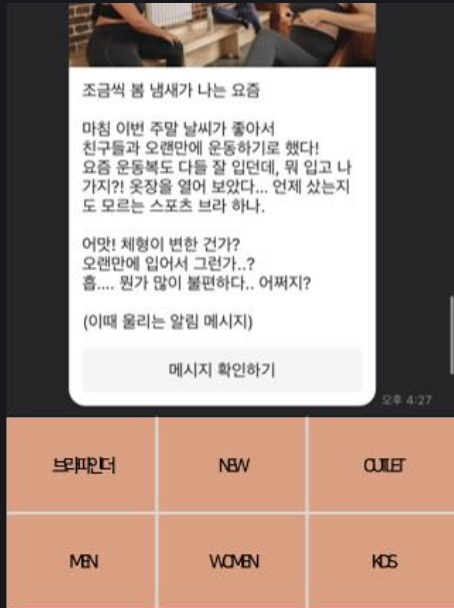
디지털 소통 지수 최고 평점을 받아
대한민국 소통 어워즈 산업통상자원부 장관상 수상



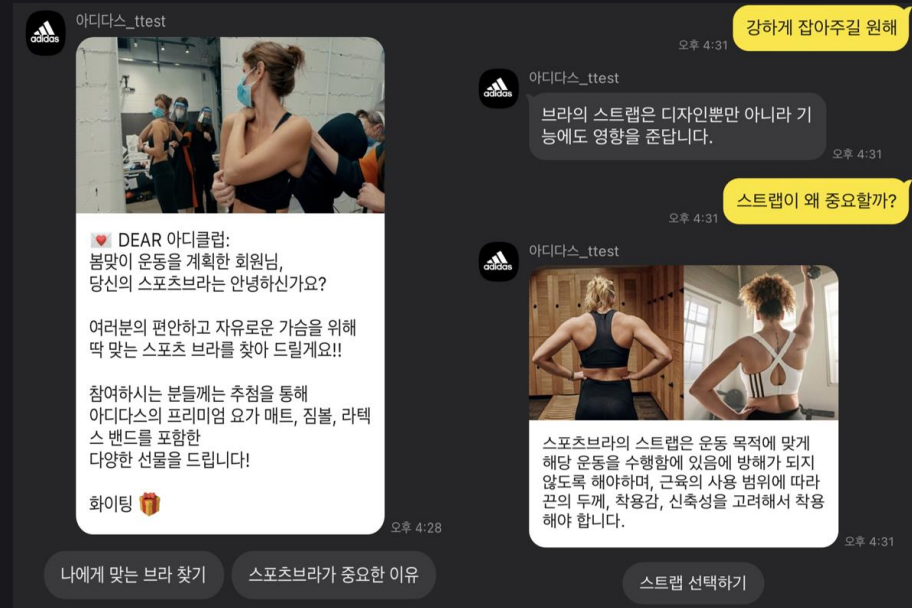
카카오 챗봇 솔루션 ADIDAS

각각의 제품의 특징 및 사양에 맞는 응대 매뉴얼과
이해도 높은 콘텐츠 개발을 통해 챗봇 이벤트 참여율 극대화

© 2023, EDGERANK ALRIGHT RESERVED.



제품 사양에 맞는 챗봇 개발



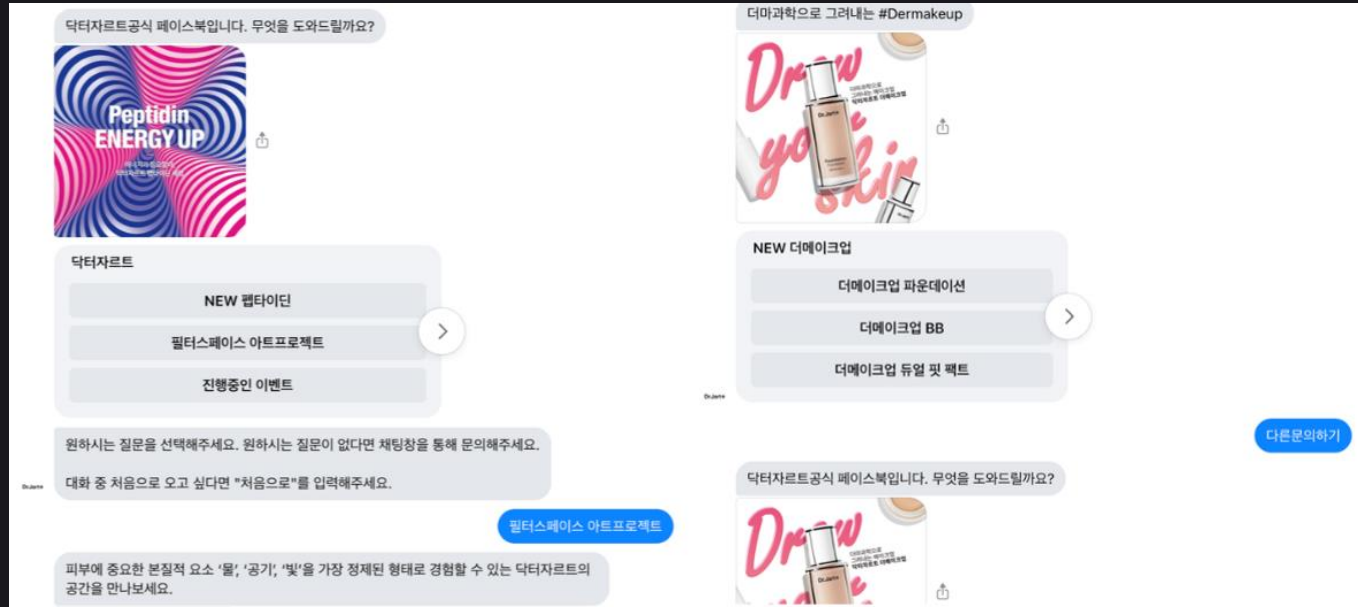
나만의 취향에 제품 기능별, 사이즈 등 자동 추천





페이스북 챗봇 솔루션 Dr.Jart+

페이스북내 주요 질문에 대한 카테고리라이징을 통해
신제품 및 이벤트 소개 챗봇 운영



신제품 소개 및 이벤트 안내를 위한 챗봇



DB 추출용 프로모션 솔루션 Homeplus

페이스북, 인스타그램에서 대규모 모집이벤트에
대응하기 위한 DB 추출 솔루션 개발



개인정보 수집 및 이용동의

Homeplus 주식회사와 홈플러스 스토어즈 주식회사 (이하 "홈플러스")는 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률, 개인정보보호법, 동신비밀보호법, 전기통신사업법 등 회사가 준수하여야 할 관련 법령상의 개인정보보호 규정을 준수하여, 금번 방법에 따라한 개인정보취급행위를 통하여 사용자 본인으로부터 개인정보를 수집 및 이용하고 있습니다.

• 개인정보의 수집 및 이용목적

- 홈플러스는 홈플러스 S기 1차 할인가 대상 전화 인터뷰 진행을 위해 최소한의 개인정보를 수집합니다.
- 홈플러스는 전화나 문자로 주문 및 서비스 이용 등에 있어 동원한 최소한의 개인정보를 수집하며, 다음과 같은 목적을 위하여 개인정보를 수집 및 이용하고 있습니다.

☐ 위와 같은 내용을 숙지함으로써 이에 동의합니다.

이름

이메일

주소

상세주소

개인 정보 등록

개인정보 취급 안내

홈플러스 S기 1차 할인가 대상 전화 인터뷰 진행을 위해 고객님의 정보가 아래 당점에 취급됩니다. 해당 정보는 홈플러스 S기 1차 할인가 전화 인터뷰 이외의 목적으로는 활용하지 않으며, 관계법령에 따라 위탁 계약 시 개인정보가 안전하게 관리될 수 있도록 필요한 사항을 규정하고 있습니다.

가. 취급 위탁되는 개인정보 항목

- 계약금 인터뷰 진행하는 경우: 이름, 전화번호, E-MAIL
- 계약 또는 참가비환급으로 지급되는 경우: 이름, 주소, 연락처
- 모바일 주문 등 휴대전화로 지급되는 경우: 이름, 연락처
- 메일로 지급되는 경우: 이메일 주소
- 홈플러스 S기 1차 할인가 전화인터뷰 진행되는 경우: 이름, 전화번호, E-MAIL

나. 취급위탁 당점

수탁 당점	경북 총회
☑ 롯데마트	고려님의 경우 배송 정보 모든 경우
☑ 롯데홈	서비스 제공을 위한 시스템 운영위탁
☑ 디에이포지스	고객님의 경우 배송 정보
☑ 디우기술	택배로 지급되는 경우
☑ 아이디브릿지	홈론(상품발송)
	홈플러스 기자단 전화 인터뷰 정보

EDGERANK

사전 응모 설계 단계부터 솔루션 개발을 통해 효율적인 DB 추출



클라이언트의 IT VALUE를 극대화시키는 노하우

EDGERANK Profile

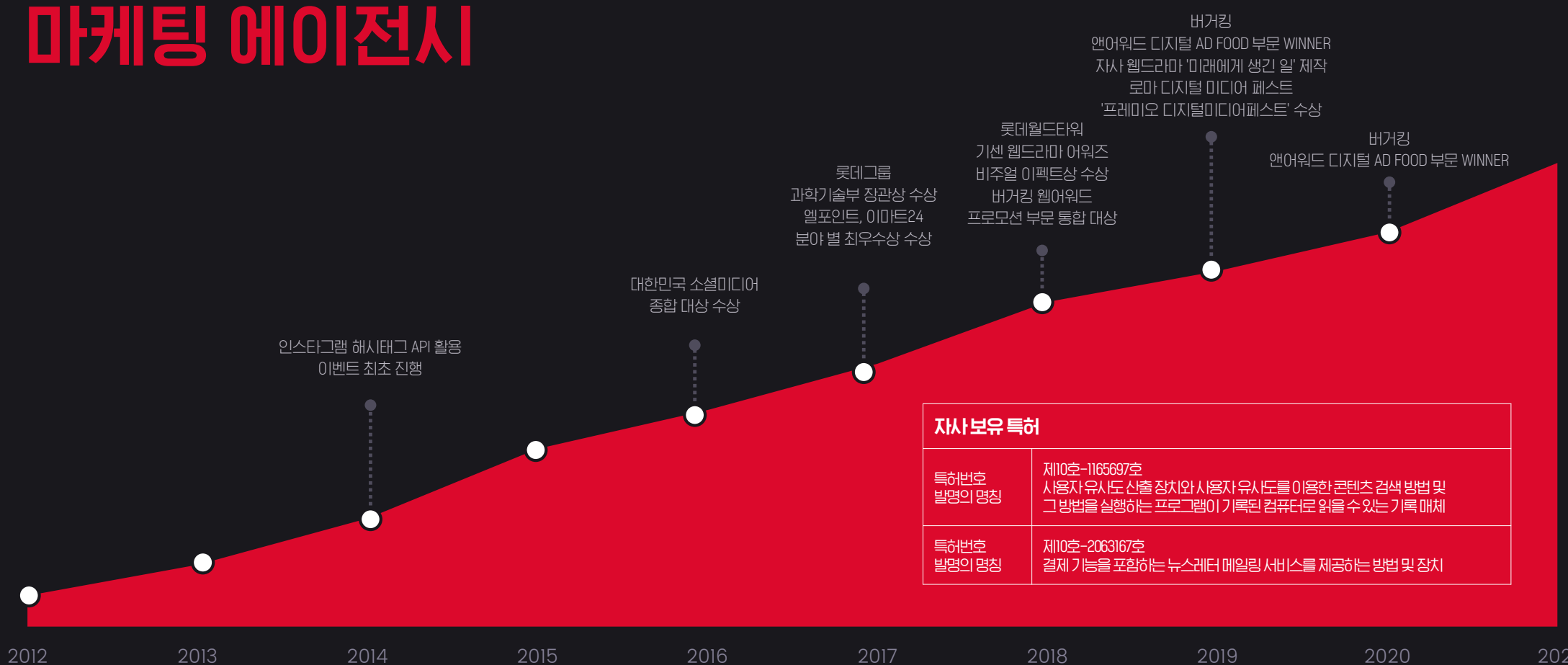




2012년 창사 이후 10년 연속 성장

국내 최고의 디지털 마케팅 에이전시

EDGERANK는 전문 인력과 인프라를 구축하여 빠르게 변하는 디지털 미디어 환경 속에서 경쟁력을 확보하고 있습니다



자사보유 특허	
특허번호 발명의 명칭	제10호-1165697호 사용자 유사도 산출 장치와 사용자 유사도를 이용한 콘텐츠 검색 방법 및 그 방법을 실행하는 프로그램이 기록된 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록 매체
특허번호 발명의 명칭	제10호-2063167호 결제 기능을 포함하는 뉴스레터 메일링 서비스를 제공하는 방법 및 장치



데이터가 증명하는 디지털 마케팅 스페셜리스트

EDGERANK는 함께하는 클라이언트에게 믿음과 신뢰로 보답합니다



10년

최장 연간 운영 대행 기간



85%

연 평균 브랜드 재계약율



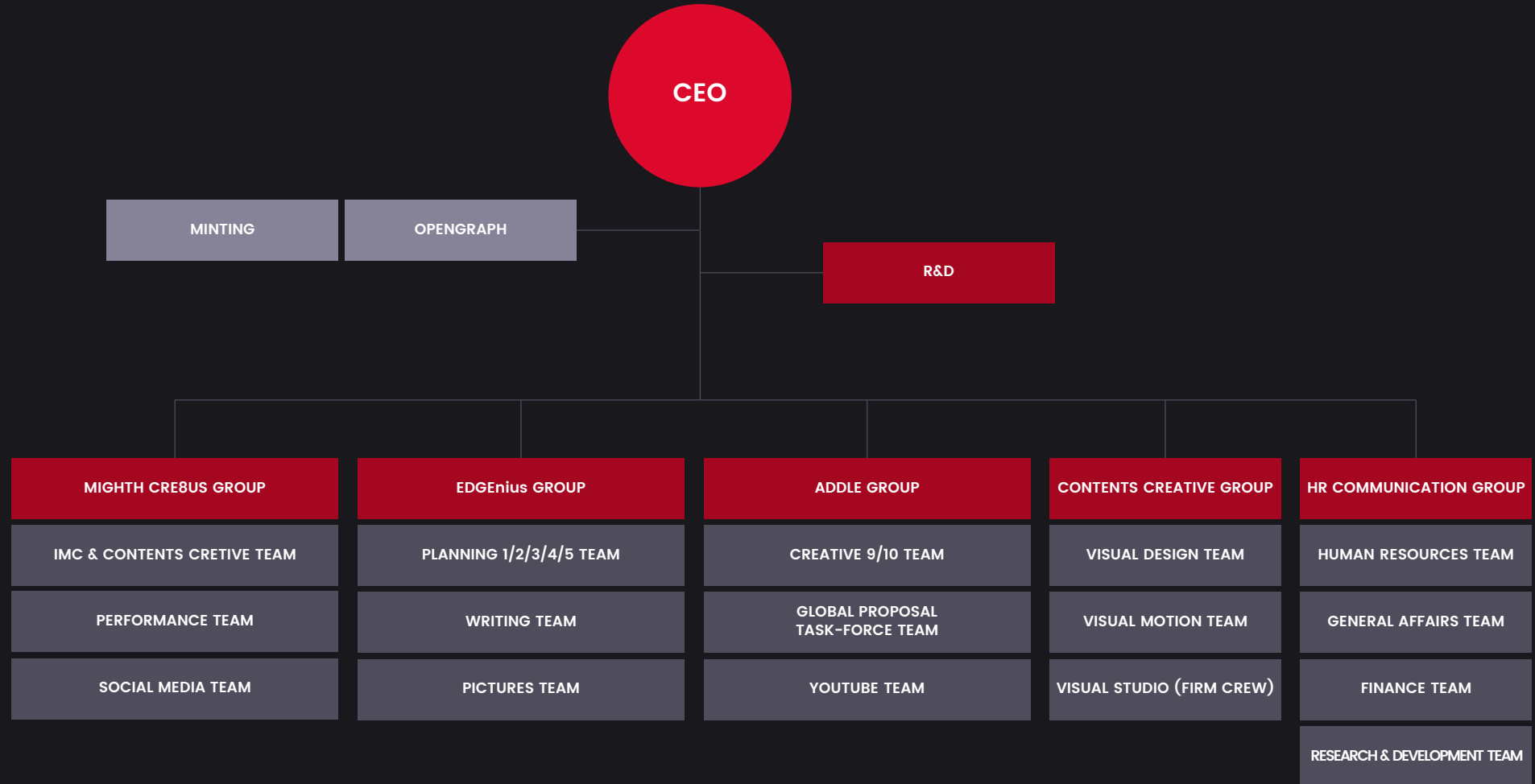
90개

엣지랭크 운영 브랜드 수



EDGERANK ORGANIZATION

성과를 약속하는 체계적인 조직구성





기업 마케팅 활동에 필요한 최적화된 업무 수행

EDGERANK는 클라이언트의 다양한 니즈에 대응할 수 있는
전문화된 업무 영역을 확보하고 있습니다

SNS 채널 운영

브랜드 공식 채널 운영
전략 수립 / 콘셉트 제안
콘텐츠 기획 및 제작 / CS 관리
이벤트 프로모션 핸들링
카피라이팅 / 메시지 발송 / 리포팅

FACEBOOK
INSTAGRAM
YOUTUBE
BLOG
KAKAOTALK CHANNEL
TWITTER

광고 집행

매체 제휴 및 SNS 채널 광고 집행
CPC / CPA / CPM / CPL 등
DB 모집 및 리워드 광고 집행
키워드 / 브랜드검색 광고 등

TVC (IPTV 포함)
버스 / 지하철 / 옥외광고
매장 POP 광고
디지털 매체광고
SNS 퍼포먼스 광고

인플루언서 마케팅

전통 바이럴 마케팅 업무 수행
인플루언서마케팅 업무
셀럽 및 연예인 섭외
민팅 입점 및 세일즈

카페 / 블로그 / 커뮤니티
파워블로거 섭외
유튜버 PPL / 제휴 / 협업
프로슈퍼

캠페인

디지털 프로모션 수행
오프라인 행사 주치
박람회 / 전시회 과업
굿즈 제작 및 배포
PB 상품 개발 및 제작
보관 및 택배 발송

디지털 캠페인
매장 연계 O2O 캠페인
오프라인 캠페인

R&D

마이크로사이트 개발 및 유지 보수
이벤트 플랫폼 제작
블로그 및 홈페이지 리뉴얼
이슈 모니터링

홈페이지 개발
리뉴얼 및 관리
쇼핑몰 유지 보수
워드프레스 기반 개발
반응형 사이트 제작
빅데이터 분석 및 리포팅



EDGERANK BUSINESS SCOPE

A to Z 통합 비즈니스 서비스 제공

엣지랭크는 SNS 광고, 운영 및 퍼포먼스광고를 포함한 통합 마케팅을 수행고 있으며 이를 바탕으로 상품기획&제작부터 브랜딩, 광고 유통 판매까지 하는 A to Z 통합 비즈니스를 제공하고 있습니다.

SNS 채널 운영

시장 요소 고려 제품 제품 포지셔닝 설정
빅데이터를 활용하여 제품에 대한 소비자 니즈 삽입

통합 마케팅 운영

매출 확보를 위한 퍼포먼스 마케팅 부터
유통 판매 촉진, 오픈마켓 및 판매 플랫폼 제휴 연계



상품 기획&제작



브랜딩



광고



제휴·프로모션



유통·판매



EDGERANK와 함께하고 있는 PARTNERS

국내 주요 기업의 SOCIAL MEDIA 운영 및 성공적인 채널 론칭까지
약 100여개의 파트너가 EDGERANK를 인정하고 함께하고 있습니다

MAJOR COMPANY	KB 금융그룹	KB 국민은행	이지스자산운용 IGIS Asset Management	DB손해보험								
BEAUTY	Dr.Jart+	It's SKIN	FATION	DEAR DAHLIA	NEOPHARM	休_CALM	HOLIKA HOLIKA					
FOOD BEVERAGE	BURGER KING	Pizza Hut	EDIYA COFFEE	Natuur.	롯데칠성음료	하이트진로	VIPS	GS Fresh Mall.	Krispy Kreme DOUGHNUTS	한솔	맥키스컴퍼니	SIMPLY COOK
LIFE	SONO SEASON	Denby 1809	THERMOS	FURSYS	BURLEIGH ESTD 1851	FORCANS	Z	WELLA PROFESSIONALS	re:tune	emart24	aqua planet	
FASHION SHOPPING	landmall	SHILLA IPARK duty free	PREMIUM OUTLETS	6 Showa	adidas	8 seconds 8 세컨즈 8 초	FILA WOMEN FRIENDS	빈폴	ROGATIS	GALAXY	DUVETICA	
MOBILITY	한화시스템	HYUNDAI MOBIS	HYUNDAI KEFICO	Super VR	UT	K Car	ACE Hardware	LG이노텍				



WE ARE A SOCIAL MINDED DIGITAL MARKETING AGENCY

EDGERANK Portfolio

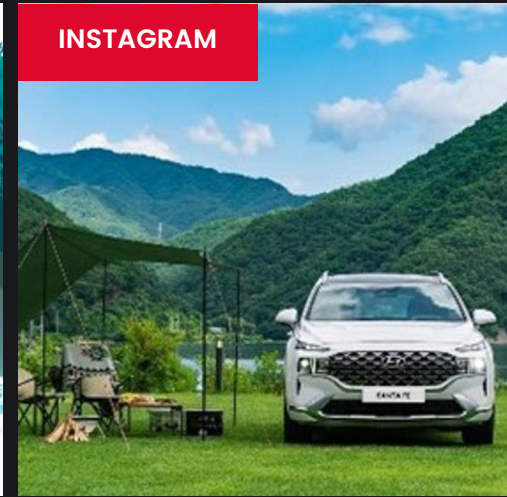


SNS / CAMPAIGN

HYUNDAI Motor

현대자동차 SNS 채널 운영 수행
국내 유저 대상으로 한 브랜드 커뮤니케이션 전개

- SNS 채널 운영 및 매체 집행을 통해
- 효율적인 노출 및 인터랙션 확보
- 국내 신차 기획 촬영 및 일러스트 작가 협업 이벤트 진행
- 콘텐츠 연간 도달 183만 회
- 인스타그램 인게이지먼트 203% 상승



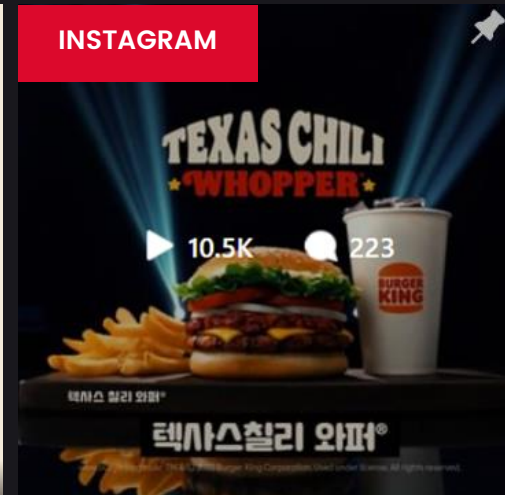


SNS / CAMPAIGN

BURGERKING

버거킹 연간 통합 디지털 마케팅 수행
 2019~2020 2년 연속 앤 어워드
 디지털 광고&캠페인 식음료 분야 WINNER 수상
 2018 웹 어워드 프로모션 부분 통합 대상

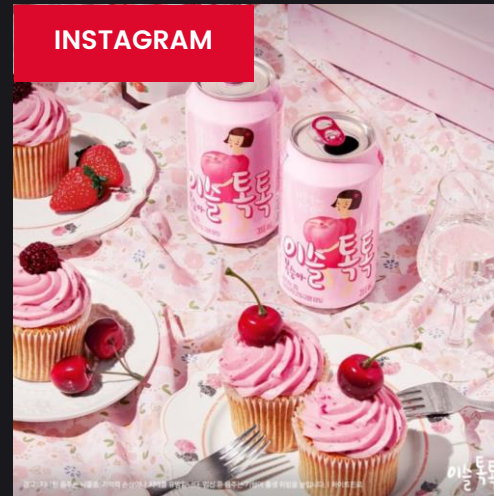
- 디지털 캠페인, 소셜 등 통합 디지털 마케팅 운영
- 연간 신규 제품 런칭 디지털 캠페인 기획 및 운영
- 21년 기준, 광고 노출 26억 / 클릭 달성 12천만 달성
- 21년 기준, 페이스북 콘텐츠 도달 1억 4848만 확보
- 21년 기준, 인스타그램 콘텐츠 도달 445만 확보



SNS / CAMPAIGN HITE JINRO

2022 하이틴진로 소주 부문
디지털 커뮤니케이션 제안 및 수행
제품 별 다양한 톤앤매너에 맞춰 IG/FB/BL 등
5개 채널 운영 및 콘텐츠 제작

- 공식 SNS 채널 운영 (IG/FB/BL)
- 매체, SNS 광고 집행 및 O2O 캠페인 운용
- 인스타그램 인게이지먼트 442,667 달성
- 인스타그램 광고 CPA 50 달성



SNS / CAMPAIGN **ADIDAS**

아디다스 플러스 친구 운영 및 카카오프렌즈를 통한
챗봇 이벤트 개발 및 진행
카카오프렌즈 메시지 발송 분석을 통해 전환율 및
매출 기여도 분석하여 재발송 진행

- 카카오프렌즈 메시지 발송 및 성과 분석
- 카카오프렌즈 챗봇 개발 및 이벤트 진행
- 카카오프렌즈 지원
- 19년 카카오프렌즈 운영으로 40,689명 증가
- 이벤트 목표 조기 달성 및 플러스 친구 131% 달성



SNS / CAMPAIGN

KB Financial Group

지주사 SNS 채널 구축 및 운영
채널별 특징에 맞는 브랜드 콘텐츠를 통한
양방향 고객 커뮤니케이션 전개

- SNS 채널 운영 및 매체 집행
- 유튜브 채널 운영
- SNS 채널 구독자수 증대(FB 70만, IG20만, Y30만)



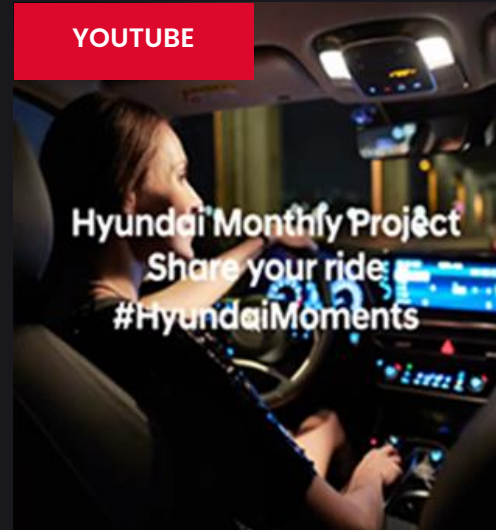
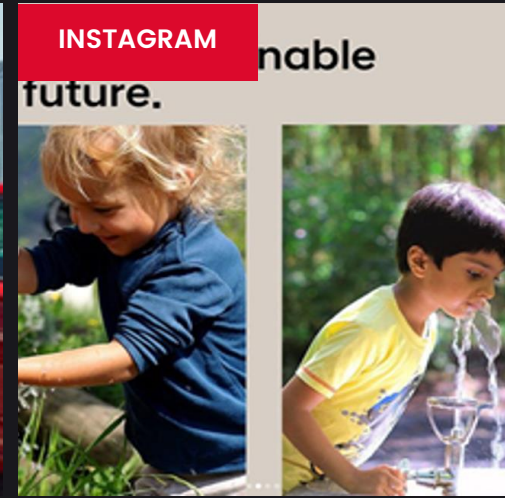
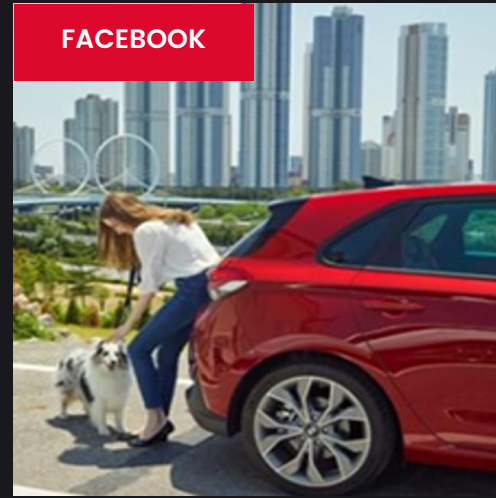


SNS / CAMPAIGN

HYUNDAI Motor Global

현대자동차의 글로벌 SNS 채널 운영 수행
주요 글로벌 국가를 대상으로 한
브랜드 커뮤니케이션 전개

- 영미·유럽권 대상 한 7개 SNS 채널 운영 및
- 공식 웹사이트 용 기획 기사 제작
- 국내 차량 기획 촬영 및 해외 모터쇼 및 박람회 촬영 진행
- 콘텐츠 연간 도달 6.1억회
- 인스타그램 유기적 팔로워 146% 상승

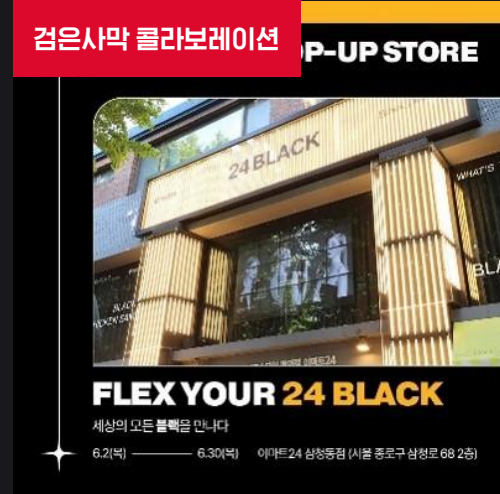


SNS / CAMPAIGN

EMART24

브랜드 캐릭터 적극 활용하여 아이덴티티 구축
 다양한 이벤트, 프로모션 적극 홍보하여
 신제품 인지도 확대 및 브랜딩

- 국내 공식 SNS, 카카오톡 플러스 친구 운영
- 캐릭터 활용 영상 및 이미지 제작
- 프로모션 쿠폰 카카오톡 플러스 친구 통해 적극 발송
- 인스타그램 팔로워 16만 확보
- 카카오톡 플러스 친구 60만 확보



SNS / CAMPAIGN SONO SEASON

브랜드 론칭에 따른 통합 디지털 커뮤니케이션 제안 및 수행
'일상이 휴일 되는 편안함'이라는 콘셉트에 맞춰
일상 속 자연스러운 톤앤매너 유지

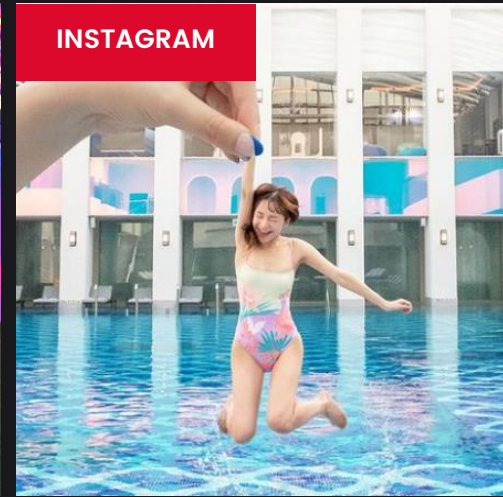
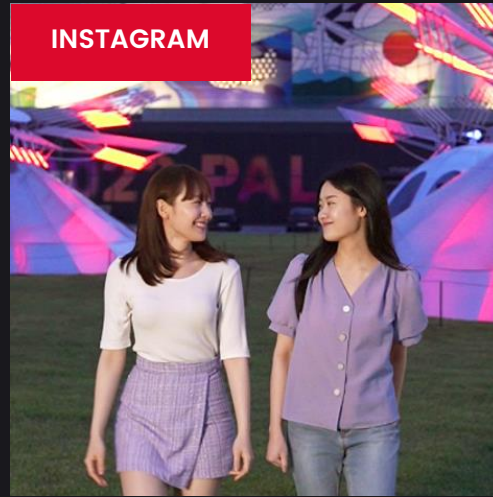
- 공식 SNS 개설 및 운영
- 마이크로 / 매크로 / 메가 인플루언서 진행
- 광고 집행 및 빅데이터 분석
- 페이스북 콘텐츠 도달 1,295만 확보
- 인스타그램 콘텐츠 도달 2,786만 확보



SNS / CAMPAIGN PARADISE CITY

2017년부터 2021년까지 5년 연속 파라다이스시티
통합 디지털 마케팅 수행
브랜드 론칭 후 인지도 확보 및 고객 커뮤니케이션 채널 블룸 확대

- 국내 및 글로벌 공식 SNS 운영
- 마이크로 / 매크로 / 메가 인플루언서 진행
- 광고 집행 및 빅데이터 분석
- 페이스북 콘텐츠 도달 85만 확보
- 인스타그램 콘텐츠 도달 140만 확보



SNS / CAMPAIGN

Krispykreme

크리스피도넛 크림 SNS 운영 및 통합 디지털 캠페인 수행
트렌드를 반영한 캐주얼 콘텐츠 및 고객 커뮤니케이션을 통한
판매 활성화 기여

- FB/IG 채널 운영
- 1020 코어 타깃들의 코드를 맞춘 유머러스한 바이럴 영상제작
- FB팬 121K/IG 팔로워 97.5K 달성
- 유튜버 협업 바이럴 영상 조회수 132만회
- 크리스마스 CSR 바이럴 영상 조회수 84만회

유튜버 협업



드라마타이즈 바이럴 영상



FACEBOOK



INSTAGRAM



SNS / CAMPAIGN

EDIYA COFFEE

2018년부터 5년간 SNS 운영 대행
이랜드리테일 제품 상세페이지 이미지 납품 진행

- 이랜드몰 공식 SNS 5년 연속 운영
- 이랜드몰 키즈·이랜드 리빙 채널(리빙노트) 운영
- 인플루언서 제품 체험단 운영
- 이랜드몰 월 평균 도달 25,176회 / EG 1,862건 기록
(별도 콘텐츠 광고 집행 X)

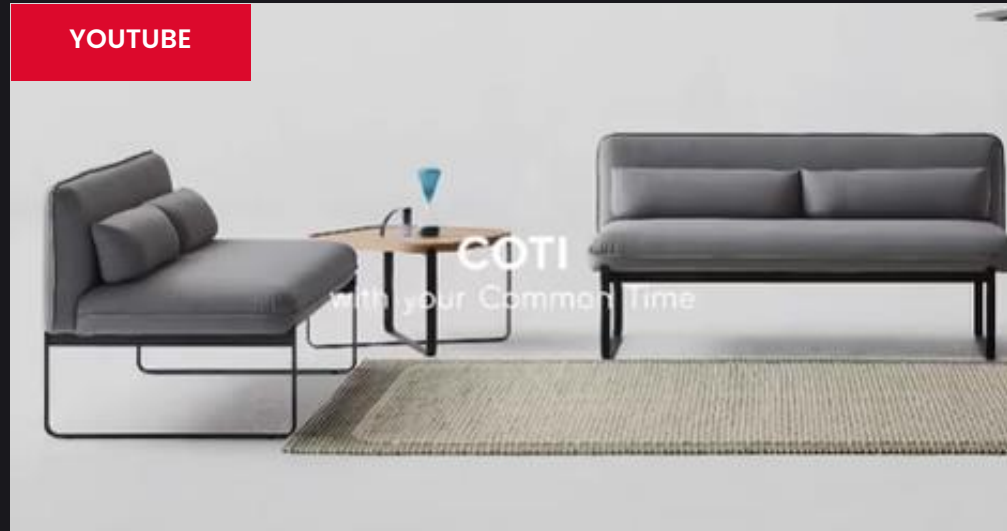
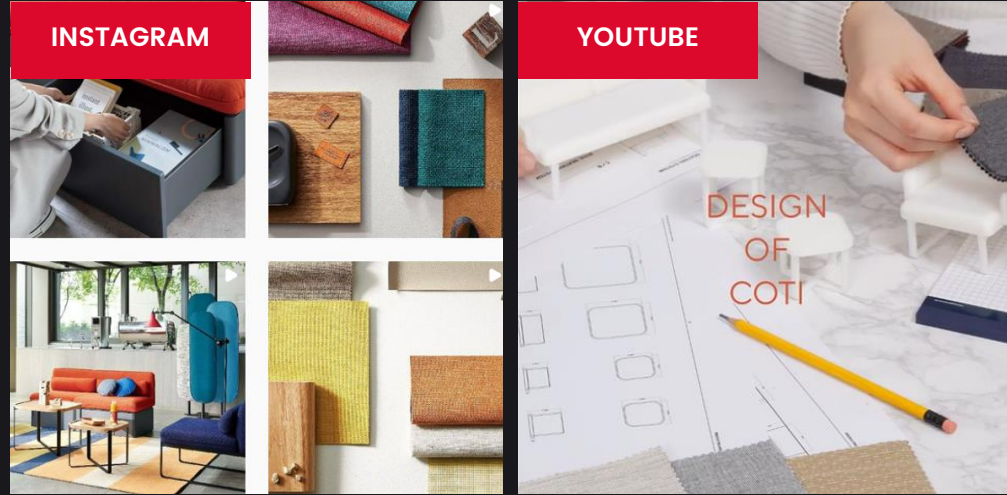




SNS / CAMPAIGN FURSYS

2019년부터 2022년까지 4년 연속 디지털 마케팅 수행
국내 사무가구 업계 1위 브랜드 이미지 확보 및
디자인 어필 고급스러운 채널 피드톤 강화

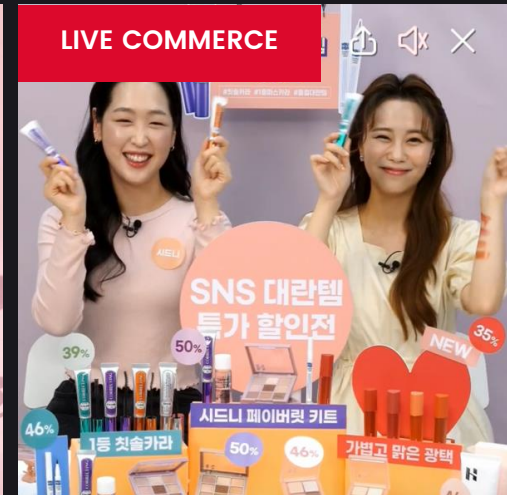
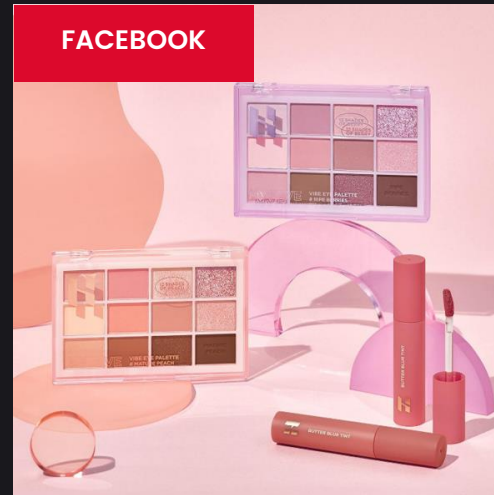
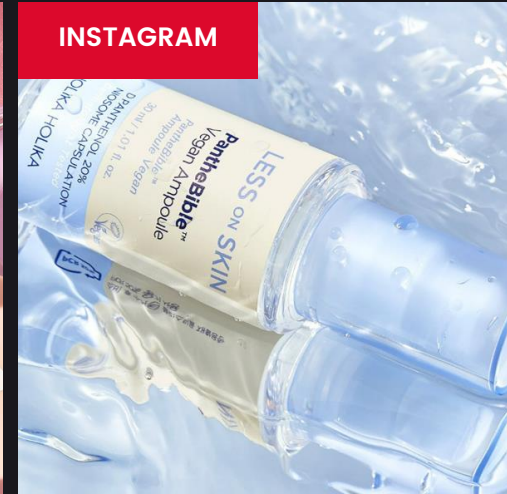
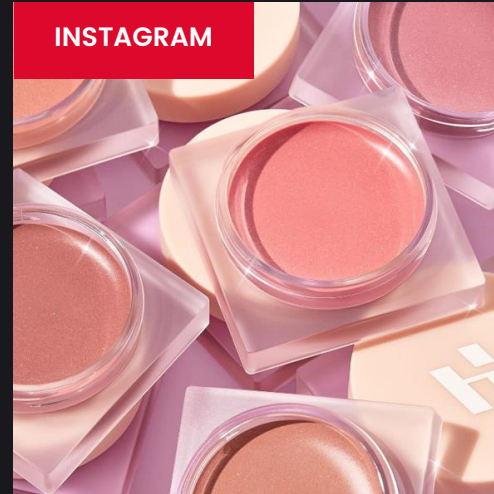
- 국내 공식 SNS 운영
- 오피스 트렌드 알려주는 뉴스레터 월 1회 발송
- 디자인 브랜드 인식 강화를 위한 피드 개선
- 광고 집행 및 빅데이터 분석
- 페이스북 콘텐츠 도달 50% 상승
- 인스타그램 콘텐츠 인게이지먼트 80% 상승



SNS / CAMPAIGN Holikaholika

2018년부터 2021년까지 4년 연속 디지털 마케팅 수행
다양한 캠페인을 통한 브랜드 인지도 확보 및
고객 커뮤니케이션 확대

- 공식 인스타그램 채널 및 카카오톡 채널 운영
- 인플루언서 협업 진행
- 광고 집행 및 빅데이터 분석
- 11번가 라이브 커머스 진행
- 인스타그램 팔로워 28만 달성
- 라이브 커머스 동점 10만 달성



SNS / CAMPAIGN IT'S SKIN

브랜드 론칭에 따른 통합 디지털 커뮤니케이션 제안 및 수행
'일상이 휴일 되는 편안함'이라는 콘셉트에 맞춰
일상 속 자연스러운 톤앤매너 유지

- 국내 공식 SNS 운영
- 캠페인 메인 영상 및 면세점 전용 영상 제작
- 빅데이터 및 VOC 분석
- 페이스북 콘텐츠 도달 867만 확보
- 인스타그램 콘텐츠 도달 1,697만 확보



SNS / CAMPAIGN

GS fresh mall

SNS 채널 운영

트렌드를 반영한 레시피 콘텐츠로 고객 커뮤니케이션을 통한 판매 활성화 기여

- SNS 채널 운영
- 광고 집행 및 빅데이터 분석
- 월간 콘텐츠 GSfresh mall
- 유입 2.4만건으로 KPI 초과 달성



SNS / CAMPAIGN

Thermoskorea

써모스코리아 SNS 콘텐츠 기획, 제작 및 커뮤니케이션
각 소셜 미디어 특성을 분석, 체계적 채널 최적화 역할 분배
채널 별 타깃 맞춤 T&M 구축 및 공감대 형성으로 유저 소통 강화

- 공식 SNS(페이스북, 인스타그램, 블로그, 유튜브) 운영
- 스토리, IGTV 등 플랫폼 내 다양한 콘텐츠 포맷 활용
- 비주얼 연출 컷 뿐만 아니라 제품 USP를 반영한 콘텐츠 발행
- 페르소나(브랜드 IG)를 통해 브랜드 메시지/라이프스타일 전달
- 월 평균 인터랙션

프로덕트 IG 34,396회로 전년도 운영 대비 67% 효율 증가

브랜드 IG 56,079회 / 프로덕트 FB 10,590회 달성



SNS / CAMPAIGN

1664 Blanc

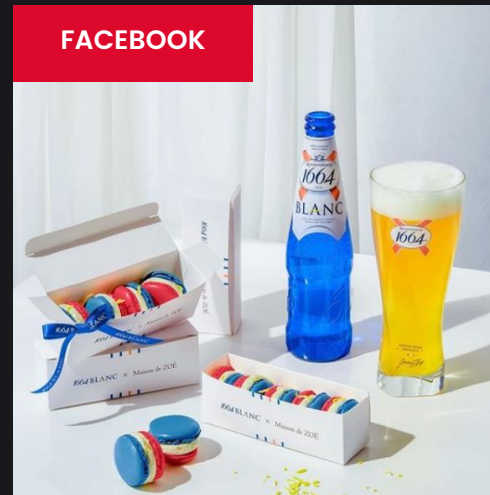
1664블랑 인스타그램 채널 운영 및
고객의 브랜드 경험 재고를 위한 오프라인 제휴 프로모션 진행

- SNS 채널 운영 및 매체 집행
- 제휴 제품(마카롱) 개발을 통한 오프라인 프로모션 진행
- 콘텐츠 평균 반응 8,000 회

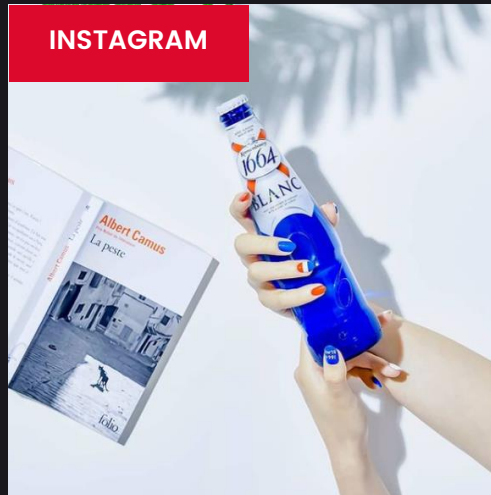
FACEBOOK



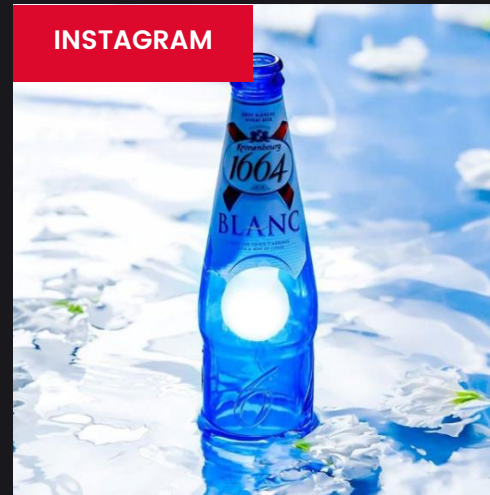
FACEBOOK



INSTAGRAM



INSTAGRAM



SNS / CAMPAIGN MORPHYRICHARDS

2021년 상반기부터 분기 별 캠페인성 디지털 마케팅 수행
브랜드 한국 론칭 후 인지도 확보 및 고객 커뮤니케이션
채널 블룸 확대

- 국내 공식 SNS / 유튜브 채널 운영
- 분기 별 캠페인 진행 메가 인플루언서 협업
- 광고 집행 및 빅데이터 분석
- 인스타그램 콘텐츠 별 LIKE 3,585% 상승
COMMENT 600% 상승



SNS / CAMPAIGN DENBY

통합 디지털 마케팅 수행을 통한 브랜드 및 제품 인지도 제고
고 퀄리티 SNS 콘텐츠 제작, 브랜드 검색 광고,
On-Offline 연계 캠페인 운영

- 공식 SNS 운영
- Place by Denby 캠페인 운영
- 매체 별 퍼포먼스 광고 집행
- 인스타그램 콘텐츠 도달 약 257만 확보(확인 중)

INSTAGRAM

ON-OFFLINE CAMPAIGN

내 마음대로 임프레션 세트 구성하기!

신세계백화점 라이브

UP TO 28% SALE

5월 17일 TUE
오후 8시

BRAND SEARCH AD

광고

영국 프리미엄 테이블웨어, 덴비

원석의 아름다운 색감과 우아한 옴브레 효과
NEW 프리미엄 컬렉션, 모더스
네이버 공식 스토어 · 인스타그램

프리미엄 컬렉션 모더스

글라스 웨어 커트러리 임페리얼 블루

SNS / CAMPAIGN

MAGIC THE GATHERING

해즈브로 코리아 매직 더 개더링 디지털 캠페인 수행
마이크로사이트 및 광고 운영을 통한 브랜드 인지도 확보 및
타깃군과의 커뮤니케이션 강화

- 마이크로사이트 제작 및 운영
- 네이버 브랜드 검색 및 카카오톡, 인벤 지면 광고
- 아프리카 TV 생방송 진행 (게임 BJ 킹기훈)
- 광고 집행 및 빅데이터 분석
- 20년 기준, 광고 노출 5천 7백만 / 클릭 수 11만 건 확보

BRAND SEARCH AD

최초의 TCG 매직더개더링
모바일 공식 런칭

오리지널 전략 카드 게임을
언제 어디서든 플레이 해보세요!

플레이하기 공식 카페 TCG카드

CAMPAIGN

진정한 전략, 진정한 도전!
매직: 더 개더링 아레나
MTG: 아레나 플레이하기

MICROSITE

영상보기 매직 정보 매장 정보

PC 버전 다운로드 하기 App Store 다운로드 하기 Google Play 다운로드 하기

SNS / CAMPAIGN Hansot

SNS 채널 운영

트렌드를 반영한 캐주얼 콘텐츠 및 고객 커뮤니케이션을 통한 판매 활성화 기여

- SNS 채널 운영 및 매체 집행
- 네이버 GFA 및 카카오모먼트 DA, 구글 GDN 광고 집행
- 광고 집행 및 빅데이터 분석
- 인스타그램 콘텐츠 평균 반응 8,000 회
- 매달 매체 광고 집행시 KPI 초과달성 기록

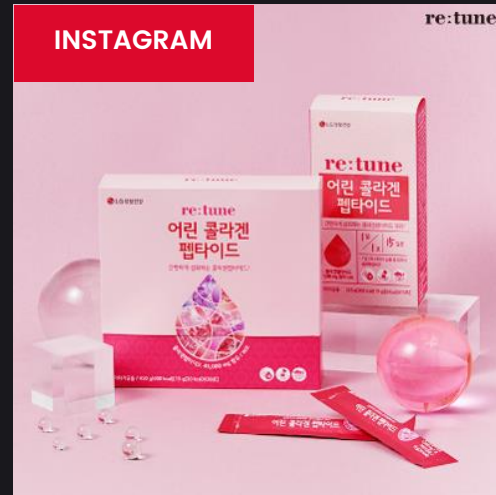
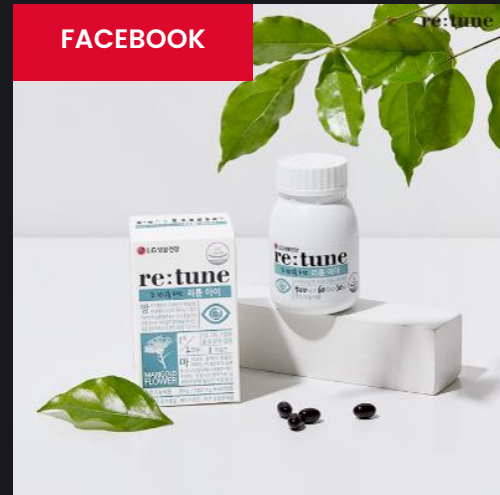


SNS / CAMPAIGN

Re:tune

SNS 채널 운영, 고 퀄리티 SNS 콘텐츠 제작
 SNS 광고를 통한 브랜드 및 제품 인지도 제고 및 판매 활성화 기여

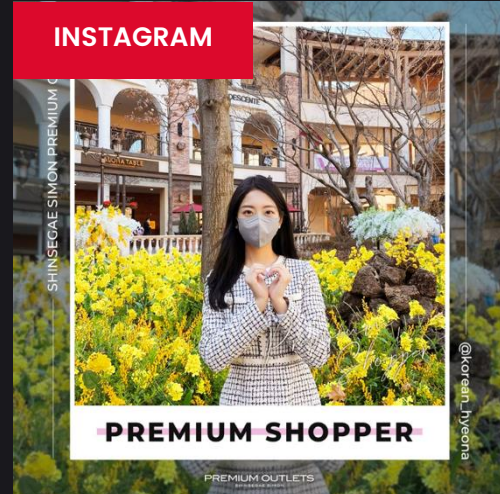
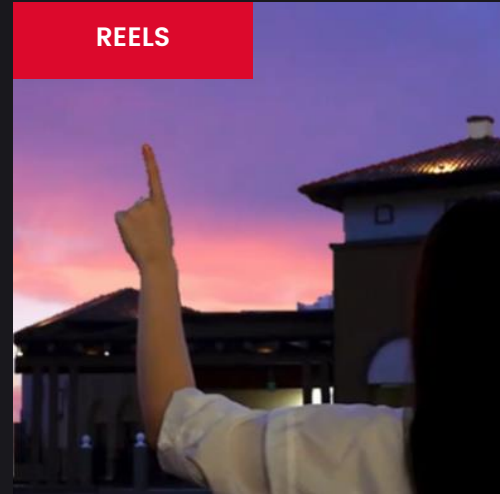
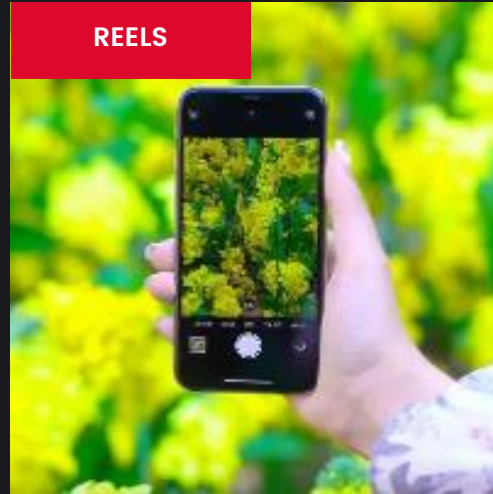
- SNS 채널 운영 및 매체 집행
- 광고 집행 및 빅데이터 분석
- FB 팬 1.4만명 달성



SNS / CAMPAIGN SHINSEGAE SIMON

2016년부터 2021년까지 6년 연속
신세계사이먼 프리미엄 아울렛 SNS 채널 운영
세일즈 프로모션 확산 및 브랜드 콘텐츠 개발을 통한
고객 방문 유도

- 국내 공식 SNS 운영
- 세일즈 프로모션 영상 및 이미지 제작
- 콘텐츠 확산 유도 및 목표 지향형 광고 집행
- 페이스북 팬 57만 확보
- 인스타그램 팔로워 12만 확보



SNS / CAMPAIGN

Mongo food

SNS 채널 운영 및 신제품 캠페인 진행
시즌별 반영한 레시피 콘텐츠와 다양한 이벤트 진행으로
고객 커뮤니케이션 활성화
디지털 내 브랜드 버즈량 증대

- SNS 채널 운영
- 광고 집행 및 경쟁사, 빅데이터 분석
- 유튜버 및 인스타툰 작가 협업 진행
- 월간 시리즈 콘텐츠 기획 및 제작 진행
몽고식당, 몽팡고쥬, 몽고타임, 몽고한상, 몽고 맛 레시피 등
16 팔로워 11K 달성 [*22년 3월부터 운영]

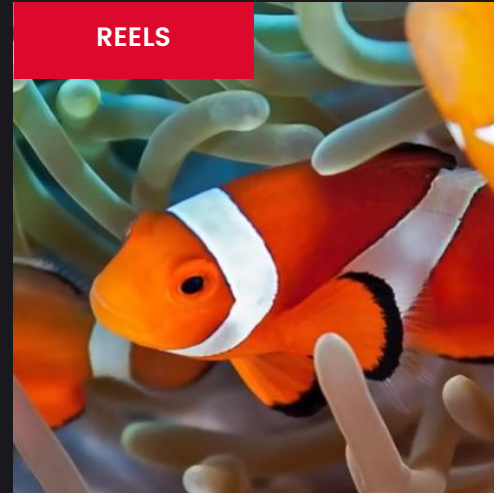


SNS / CAMPAIGN

AQUA PLANET

SNS 채널 운영 및 인형 제작 연간 이벤트 진행
연간 이벤트 통해 브랜드 인지도 제고 및 브랜딩 활성화

- 국내 공식 SNS 운영
- 세일즈 프로모션, 연간권 콘텐츠 제작
- 옥토넷 캠페인, 인형 제작 연간 이벤트 활성화
- 인스타그램 채널 인게이지먼트 약 100% 상승
- 인스타그램 팔로워 1.1만 달성



SNS

JURA & BREVILLE

2020년 9월부터 통합 디지털 마케팅 수행
운영 이후 브랜드 및 제품 인지도 확보, 고객과의 소통 확대

- 유라 코리아 / 알라카르테 공식 SNS 운영
- 유라 코리아 라이브커머스 및 바이럴 진행
- 유라 코리아 인스타그램 도달 약 530%, EG 약 1,285% 증가
- 알라카르테 유튜브 - 21년 9월 신규 생성 후 운영 진행
 - > 현재 구독자수 : 약 1만 2천명 / 월 평균 15만 조회수 기록



SNS

ELAND MALL & LIVING NOTE

2018년부터 3년간 SNS 운영 대행
이랜드리테일 제품 상세페이지 이미지 제작



SNS

ROBOROCK

인스타그램 채널 운영 통해 제품을 활용하여 영상, 이미지 등 다양한 형식의 콘텐츠 제작
타 브랜드 채널과 협업을 통해 제품 및 브랜드 홍보 활성화
유튜버 등 인플루언서와 협업 한 브랜드 콘텐츠 기획 진행

- 제품 활용하여 다양한 형식의 콘텐츠 제작
- 파라다이스 시티 등 타 브랜드와 프로모션 협업 진행하여 오프라인에서도 홍보 진행
- SNS 콘텐츠 월 평균 도달 187,449회 / ER 18.22% 기록
- 유튜브 브랜드 콘텐츠 조회수 평균 219,655
[공부왕찐천재 홍진경 누적 조회수 55만 회]

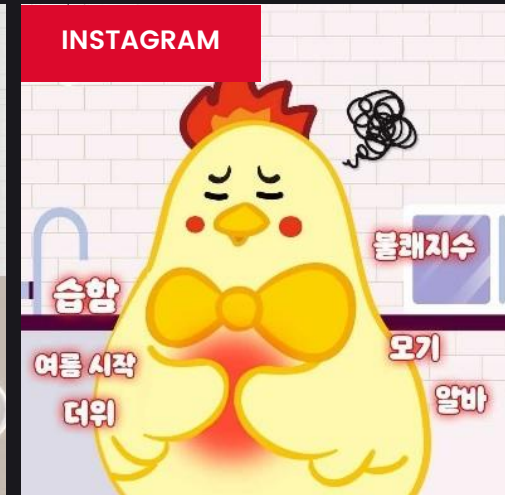


SNS

Norangtongdak

2020년부터 2021년까지 1년간 디지털 마케팅 수행
국내 F&B 치킨 업계 브랜드 이미지 확보 및
MZ세대 타깃 공감 커뮤니케이션 채널 운영

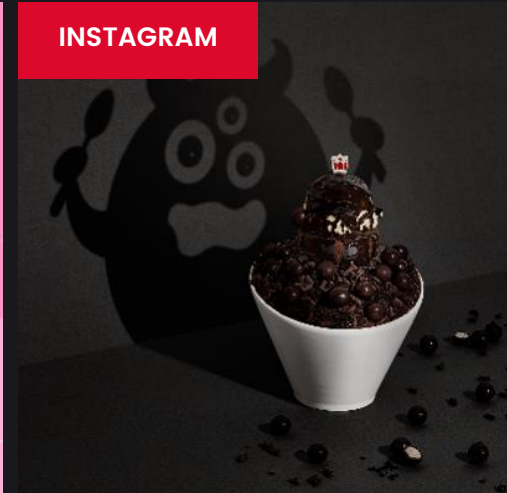
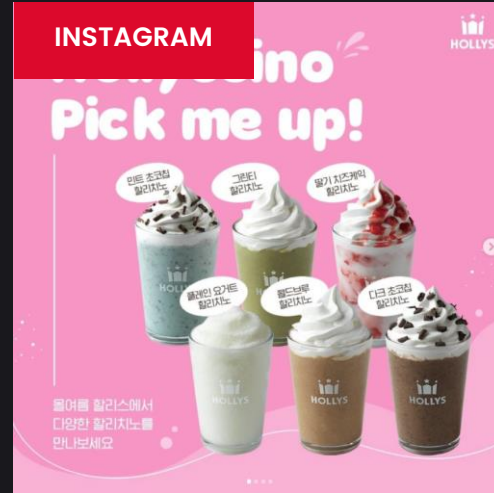
- 국내 공식 SNS 운영
- 노랑통닭 활용 레시피 콘텐츠 노슬랭레시피,
브랜드 이슈를 다룬 노랑이TV 유튜브 영상 제작
- 국내 가맹점 오픈 홍보 월 1회 발행
- 광고 집행 및 인사이트 분석
- 인스타그램 팔로워 20% 상승



SNS HOLLYS COFFEE

2022년부터 디지털 마케팅 수행
매월 신 메뉴 및 MD제품 소개 콘텐츠를 발행하며 MZ세대와
소통하는 브랜드 이미지로 도약

- 국내 공식 SNS 운영
- 앱설치 프로모션 광고집행
- 제품 및 매장 관련 콘텐츠 제작
광고 집행 및 데이터 분석을 통한 인사이트 도출
- 페이스북 콘텐츠 도달 50% 상승
- 할리스 APP 설치 수 약 140% 달성

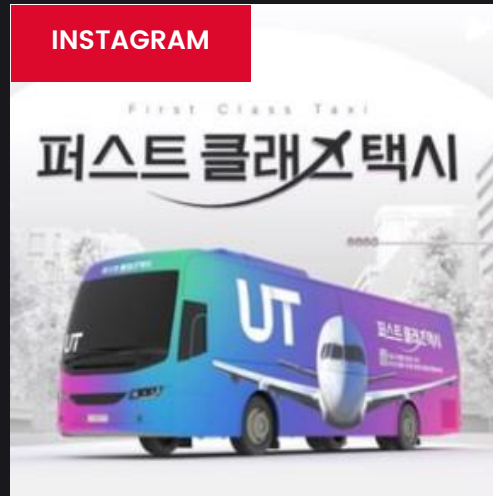
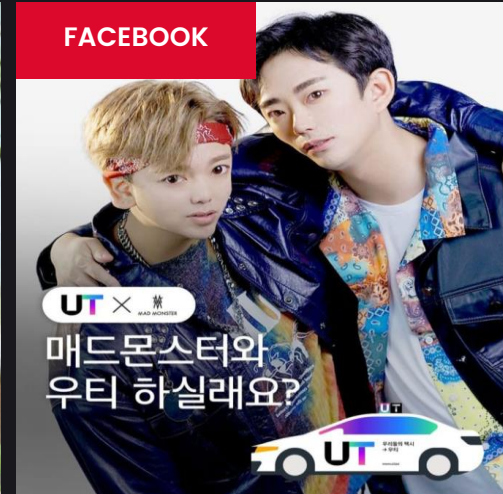




IMC UT

기업 SNS 외 디지털 전반에 배포되는
모든 콘텐츠에 대한 관리 및 운영
고객 접점 발굴 및 접점 내 체험형 프로그램 운영, 사후관리

- 국내 공식 SNS 운영
- 블로그/인스타그램 바이럴 캠페인 운영
- 온·오프라인 스텐트 프로그램 운영
- TV·Digital 프로그램 PPL 운영

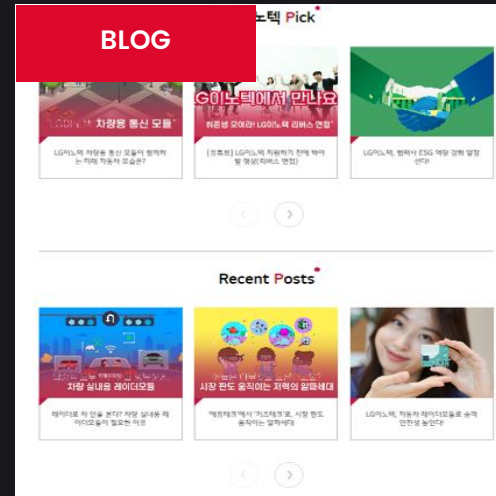




BLOG LG INNOTEK

LG이노텍 뉴스룸 메인페이지 리뉴얼 및
콘텐츠 원고/이미지 제작 진행
Technology, People&Culture 등 다양한 카테고리의 소식 전달

- LG이노텍 뉴스룸(티스토리) 콘텐츠 제작 및 네이버 포스트 운영
- 뉴스룸/네이버 포스트 방문자 및 콘텐츠 반응 분석 리포팅 진행
- 블로그 월 평균 UV 1만 9천여 명, 월 평균 콘텐츠 조회수 477회
(별도 콘텐츠 광고 집행 X)





MARKETING is EVERYTHING, EVERYTHING is MARKETING

EDGERANK

상호명	주식회사 엣지랭크 (Edgerank co. Ltd)
대표이사	장정우
설립일	2012.08.14
직원 수	180명
주소지	강남 본사 서울특별시 강남구 언주로 133길 26-5 광화문 지사 서울특별시 중구 세종대로21길 39 사랑의열매회관 4F
사업영역	서비스, 도매 및 소매업, 소매
홈페이지	http://edgerank.co.kr

