락피쉬 웨더웨어 브랜드 협업 제안서

01. 락피쉬 웨더웨어 브랜드 소개

02. 락피쉬 웨더웨어 제품 소개

03. 아카이브 & 마케팅

04. 온오프라인 판매 분석

05. 이전 협업 레퍼런스

06. 락피쉬 웨더웨어 협업 이점

07. 협업 방향 제안

08. 협업 컨셉 도출

09. 컨셉 방향 이미지

제안 개요 및 목적

새로운 방식/스타일의 협업을 통한 양사의 브랜드 밸류 상승

차별화된 콜라보 기획(패키지, 제품, 마케팅 등)으로 두 브랜드 이미지에 색다른 변화를 주어 새로운 제품을 선보입니다. 나아가 소비자들에게 브랜드의 새로운 컨셉을 보여주는 역할을 합니다.

락피쉬 웨더웨어는 2004년 영국 사우스웨스트 잉글랜드의 실리 제도, 콘월에서 탄생한 브랜드로 오리지널 브리티쉬 감성과 클래식함에 영국 특유의 기후를 고려한 기능성을 가미시킨 ‘BRITISH WEATHERWEAR’의 새로운 컨셉을 제안하고 있습니다.

국내 시즈널 상품 카테고리 1위 업체로 대한민국을 넘어 일본, 중국, 대만 등 아시아 전역에 글로벌한 팬덤을 형성하고 있으며, 2022년부터 슈즈 뿐 아니라 잡화, 어패럴까지 카테고리를 확장하며 계절 기능성 토탈 브랜드로 전개해 나가고 있습니다.

락피쉬 웨더웨어 아카이브

락피쉬 웨더웨어 제품 소개

락피쉬 웨더웨어는 한 시즌에 집중해 전개하는 타 브랜드들과는 달리, 계절에 따른 카테고리 킬러 아이템으로 사계절을 완성합니다

락피쉬 웨더웨어 마케팅/세일즈

수지, 태연, 뉴진스, 정유미 등 트렌드를 앞서가는 스타들과 인플루언서들이 락피쉬 웨더웨어의 제품과 함께 하고 있습니다.

온라인 마케팅 뿐만 아니라 오프라인 플래그십 스토어에서 락피쉬가 제안하는 제품을 소비자가 직접 만나볼 수 있는 자리를 만들고 있습니다.

락피쉬 웨더웨어는 국내 최대 온라인 패션유통사들과 함께 제품을 유통 및 판매하고 있습니다.

패션에 특화된 고객 맞춤형 ‘패션 플랫폼’

- 커뮤니티로 시작해 콘텐츠와 커머스를 결합한 온라인 플랫폼

- 무신사 테라스, 무신사 스튜디오, 이구성수, 이구갤러리 등 오프라인 운영

- 단순 온라인 판매가 아닌 패션 트렌드와 브랜드, 상품 정보 등 다양한 콘텐츠를 제공하는 미디어 역할을 수행

- K-문화 아이콘과의 협업으로 온오프라인의 다양한 캠페인 전개

국내 1위 패션 플랫폼

다양한 패션 컨텐츠/서비스 진행

캐주얼부터 명품까지 폭넓은 브랜드 제공

입점 브랜드 수 : 약 7559여개

매출 약 7083억원

감도 높은 취향의 '온라인 셀렉트샵'

- ‘고객이 더 나은 선택’을 할 수 있도록 다양한 상품 비교

- 29CM 만의 방식으로 제안과 큐레이션 진행

- 브랜드의 발굴과 성장을 위한 브랜드 수요입점회 컨텐츠 진행

- 패션뿐만 아니라 라이프 스타일에 맞는 브랜드 커머스 플랫폼

패션 + 라이프 + 가구 통합 플랫폼

신선한 브랜드 큐레이션 방식 제공

가치관 있는 브랜드 발굴 및 성장 조력

입점 브랜드 수 : 약 4000여개

매출 약 4878억원

락피쉬 웨더웨어 판매율 (시즌별 상세)

봄 시즌 여성 연령대별 상품

여름 시즌 여성 연령대별 상품

여성 신발 1위

여성 신발 랭킹

전체 베스트 상품 1,2위

여성신발 1,2,5위

락피쉬 웨더웨어 판매율

• 2021-2023년 무신사 베스트 브랜드 랭킹 1위 (매출 / 판매량 / 조회수 기준)

• 무신사 전체 카테고리 베스트 1-3위 점유

• 2021-2023년 29CM 베스트 상품 랭킹 1-5위 점유 (전체 실시간 클릭 / 신발 랭킹 / 잡화 / 의류 )

락피쉬 웨더웨어 오프라인 스토어 판매율/방문자수

락피쉬 웨더웨어의 오프라인 매장은 국내 주요상권에서 내,외국인 고객의 방문률이 가장 높은 매장 중 하나입니다.

국내/외 다양한 브랜드와의 협업을 통해 더 높은 도약을 준비하고 있습니다.

락피쉬 웨더웨어는 계절의 캔버스 역할을 하며 다양한 브랜드와의 협업으로 SEASONAL EDITION을 한정수량 발매, 희소성 있는 제품을 만듭니다. 마르디메크르디, 시눈, 글로니 등 트렌디한 브랜드들과 함께 작업하며 기존의 락피쉬 웨더웨어와는 또 다른 이미지를 보여주고 있으며 시즈널 에디션으로 출시된 전 제품은 솔드아웃되며 품귀 현상으로 프리미엄 리셀 거래가 다수 발생하며 이슈화되고 있습니다.

1. 벨벳 소재의 협업 메리제인 슈즈 (기존 락피쉬 제품 + 마르디 메크르디 상징 심볼 추가)

2. 천연 소가죽 스웨이드의 윈터부츠 (기존 락피쉬 제품 + 마르디 메크르디 상징 플라워 자수 추가)

기존 제품을 이용한 제품 위주의 콜라보 / 콜라보 컨셉 촬영 컨텐츠 개발 / 콜라보 패키징 더스트백 제작

1. [X SINOON] 콜라보 미들/롱 레인부츠 (기존 락피쉬 제품 + 시눈 로고 추가)
2. [X SINOON] 콜라보 우산 제작 (시눈의 감성이 더해진 새로운 패턴의 오묘한 우산 제작눈 로고 추가)
3. SPRING 스크런치 플랫슈즈 (기존 락피쉬 제품 + 시눈만의 위즐리 스크런치 추가)

기존 제품을 이용한 콜라보 / 새로운 디자인 제품 발매 / 콜라보 컨셉 촬영 컨텐츠 개발

1. 글로니 협업 한정 컬러 스니커즈 (기존 락피쉬 제품 + 글로니만의 감성이 추가된 새로운 컬러 발매 + 글로니 상징 키링)
2. 기존 락피쉬 제품을 활용한 협업 스니커즈 (기존 락피쉬 제품 + 글로니 로고 추가)

새로운 컬러 제품 발매 / 콜라보 패키징 박스 개발 / 협업 제품을 활용한 글로니 촬영 컨텐츠 개발

락피쉬 웨더웨어와 타 브랜드간의 협업 시 온,오프라인 방문자 수 / 평균 판매량 등이 평시보다 월등히 높으며, 일부상품은 프리미엄이 붙어 소비자간 리세일이 일어났습니다.

락피쉬 웨더웨어 브랜드 강점

1. 시즈널 상품 브랜드 중 압도적 판매율 1위

* 계절별 킬러 아이템 판매 순위 1위 (레인부츠, 플랫슈즈, 윈터부츠, ...)
* 자사브랜드 충성고객층 + 협업브랜드 팬층의 시너지 효과
* 브랜드 선호도에 긍정적인 영향

1. 브랜드 자체 생산으로 퀄리티 높은 제품력

* 브랜드 자체 생산으로 완성도 높은 퀄리티
* 자체 CS 시스템 구축
* 디자인/생산적 과감한 시도 가능

1. 시즌에 맞는 감성적인 브랜드 스토리텔링 및 컨텐츠

* 유틸리티 기능성 강조하는 타 시즈널 브랜드 대비, 감성적인 스토리텔링과 컨텐츠 개발
* 새로운 계절에 대한 설렘을 주는 "계절의 친구" 브랜드 아이덴티티 형성
* “선물”하기 좋은 패키징과 제품 구성으로 구매 시 소비자 만족도 상승

낭만적인 빅토리아 시대를 연상시키는낭 감성적인 디테일의 세실리에 반센과 영국의 클래식한 브리티쉬 감성의 락피쉬 웨더웨어가 만나 새로운 여성 브랜드 시장의 컨셉을 선보입니다.

Cecilie Bahnsen의 독특하고 여성스럽고 현대적인 세계는 개방성, 단순성 및 실용주의와 감정, 로맨스 및 고유한 아름다움을 혼합합니다. 가벼운 원단으로 구름처럼 편안하지만 강인하고 독립적인 느낌을 일상에 가져옵니다. 부담스럽지 않은 로맨스 디테일로 영감을 줍니다.

Rockfish Weatherwear는 클래식한 여성스러움에 계절, 기후에 따른 기능성을 가미시킨 브랜드입니다. 고유의 아름다움과 현대적인 해석으로 따뜻하면서 감각적인 디테일에 클래식한 감성으로 풀어갑니다.

서로 비슷한 브랜드 이미지 X 안정적인 협업 X 두 브랜드의 비전을 확장

협업예시 01

세실리에 반센 브랜드와 어우러지는 제품 생산

\*기존 아식스 스니커즈 라인과 겹치지 않는 메리제인 슈즈 협업을 제안합니다.

Cecilie Bahnsen 디자인 + Rockfish Weatherwear의 제품력 (합리적인 가격대의 퀄리티 높은 제품 생산)

협업예시 02

기존 락피쉬 제품과 어우러지는 디자인 개발

Rockfish Weatherwear 계절아이템 + Cecilie Bahnsen 디자인 디테일 (기존 락피쉬 제품보다 높은 가격대의 소장가치 높은 제품)

기존 락피쉬 해외 소비자를 타겟으로 상품 개발 (일본, 대만 등)

기존 락피쉬 해외 팬층을 고려한 제품 개발

협업 프로모션 계획

1. 국내 최대 온오프라인 유통사를 통한 프로모션 진행 (신세계 롯대 현대 백화점 3사 / 무신사 29cm)
2. 세실리에 반센 브랜드 컨셉에 맞는 오프라인 팝업 진행

협업 가능 범위

01 제품 : 세실리에 반센의 디자인 디테일 + 락피쉬 웨더웨어의 제품력 & 생산성

02 패키지 : 콜라보 컬렉션 박스/쇼핑백

03 컨텐츠 : 러블리한 감성과 실루엣을 살린 이미지 컨텐츠 개발

04 온/오프라인 프로모션 : 락피쉬 웨더웨어 플래그십 스토어에서 세실리에 반센 감성을 살린 팝업 연출

05 브랜드 뮤즈 선정 : 브랜드가 추구하는 이미지와 어우러지는 연예인/셀럽 뮤즈 선정

이 외에도 자율도 높은 협업이 가능하니 언제든 문의주시기 바랍니다.